

NISSIN NISSIN é ASSIM

Outubro / Novembro / Dezembro de 2024 - Edição 56



CUP NOODLES® LANÇA NOVO SABOR



QUEIJO
NACHO



EXPERIMENTE!



CONFIRA TAMBÉM NESTA EDIÇÃO:

PRATELEIRA
Conheça a linha 500g da
NISSIN

NOSSAS AÇÕES
Cup Noodles na BGS e
CCXP

SUSTENTABILIDADE
Inventário de Gases do
Efeito Estufa

NOVIDADE: CUP NOODLES® SABOR QUEIJO NACHO CHEGA PARA INOVAR AINDA MAIS O PORTIFÓLIO DA MARCA



A NISSIN amplia seu portfólio com o lançamento de Cup Noodles® sabor Queijo Nacho. Disponível nas prateleiras de todo o país desde o mês de novembro, a novidade promete conquistar os fãs unindo o sabor característico do nacho com a praticidade do macarrão instantâneo.

A comida mexicana está entre as queridinhas dos brasileiros e os nachos, com toda a sua praticidade, são destaque dessa cozinha.

Pensando nisso, a NISSIN decidiu trazer essa experiência para Cup Noodles®, sua linha de produto de macarrão instantâneo em copo, oferecendo uma refeição rápida, saborosa e cheia de personalidade.

“O Cup Noodles® sabor Queijo Nacho é mais uma opção que trazemos para diversificar nosso catálogo e surpreender os consumidores que estão sempre em busca de algo novo, mas igualmente delicioso. Estamos empolgados para ver a reação de todos,” comenta Andressa Martins, gerente de Marca da NISSIN FOODS DO BRASIL.

Com essa adição, o portfólio de Cup Noodles® passa a contar com 13 sabores. Além de Queijo Nacho, a linha ainda possui os sabores: Galinha Caipira, Galinha Caipira Picante, Carne Defumada, Costela com Molho de Churrasco, Frango Teriyaki, Legumes com Azeite, Frutos do Mar, Cheddar, Curry, Bolonhesa, Yakisoba e Feijoada.

LINHA 500g, IDEAL PARA TODA A FAMÍLIA!



Ideal para toda família, a linha 500 g da NISSIN é composta por três produtos que levam mais praticidade às suas preparações: o Espaguete T3, que fica pronto em 3 minutos, o Espaguete T5, pronto em 5 minutos, e o Yakissoba.

Cada um rende até 6 porções e não acompanham tempero para serem preparados do seu jeito! Experimente e aproveite a praticidade da linha 500 g da NISSIN.

RECEITA



SALADA VERÃO NISSIN

MODO DE PREPARO

INGREDIENTES

- 1 pacote de Nissin Espaguete 500g 3 minutos
- 2 pepinos cortados em cubos grandes
- 2 tomates cortados em cubos
- 1 cenoura grande ralada grossa
- 1 maçã cortada em cubos (com casca)
- 1 xícara de Proteína texturizada de Soja (PTS) sem hidratar
- 1/2 xícara (chá) salsinha picada grosseiramente
- 1/2 xícara (chá) cebolinha picada
- Sal a gosto
- 4 colheres (sopa) de óleo vegetal
- 1 colher (sobremesa) rasa de açúcar
- Raspa de 1 limão
- Suco de 1 limão
- Vinagre a gosto
- 1 colher (sopa) de cúrcuma
- 1 Pimenta do reino a gosto

1. Nissin Espaguete 500g 3 minutos: Quebre as placas do Nissin Espaguete 500g 3 minutos e prepare-o de acordo com as instruções no verso da embalagem. Após o cozimento, lave o macarrão em água fria, escorra e reserve. Hidrate a PTS conforme as instruções da embalagem, tire o excesso de água, esfrie e reserve.
2. Montagem do Prato: Em uma vasilha grande coloque o óleo, o vinagre, o açúcar, o sal, a cúrcuma, a raspa e suco de limão e misture bem. Em seguida acrescente o pepino, a salsinha, a cebolinha, o tomate, a cenoura, a maçã e misture muito bem. Salpique pimenta do reino se desejar. Finalmente adicione a PTS e o Nissin Espaguete 500g 3 minutos reservado, misture bem. Corrija o sal e o vinagre. Transfira para uma saladeira e sirva.
3. DICA: Pode ser preparado com antecedência. Manter tampado e refrigerado.



SAIBA COMO FOI A CAMPANHA DE CUP NOODLES® COM IGOR GUIMARÃES



A principal campanha de Cup Noodles® do ano passado, que estreou em novembro, novamente apostou no humor e na diversidade de sabores. Com o slogan “É tudo delicioso”, a campanha trouxe o comediante Igor Guimarães como estrela principal ao lado de outros personagens que fizeram sucesso nos filmes veiculados ao longo de 2024.

Com destaque para a versatilidade de Cup Noodles®, o vídeo apresentou de forma leve

e descontraída os sabores clássicos e também aqueles exclusivos no Brasil. O objetivo é lembrar os consumidores que, além de prático, o produto oferece uma experiência única, capaz de agradar a todos os paladares. A campanha foi veiculada nas plataformas digitais da marca, como YouTube, Instagram, TikTok e Facebook, além de comerciais na TV Globo.

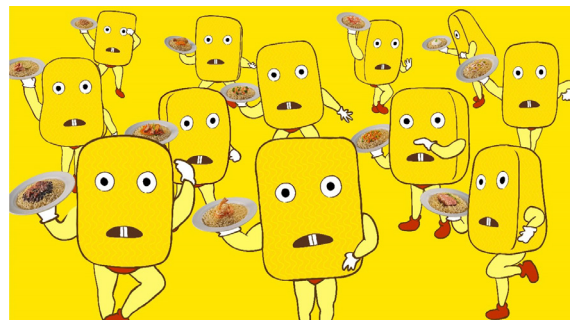
“DE TODO JEITO, PERFEITO”: NISSIN LÁMEN ESTREIA CAMPANHA NA TEVÊ

Considerada a principal campanha do ano para a linha Nissin Lámen, o filme “De todo jeito, perfeito” chegou às redes sociais e TV aberta com o protagonista que já é sucesso em nossas produções: o Lamenzão.

No filme, que é embalado por uma paródia musical, nosso mascote transforma 16 ingredientes em muitas possibilidades de receitas, dando show de sabor e criatividade com os pratos. A proposta da campanha é reforçar que não há limites para reinventar o clássico Lámen, que pode ser preparado seguindo a receita tradicional, incrementado com o tiver na geladeira ou trazer combinações inusitadas.

A veiculação do filme aconteceu até 15 de dezembro nos principais canais de TV aberta, além de merchandising no programa The Noite, do SBT. Caso você tenha perdido a chance de acompanhar a desenvoltura do nosso Lamenzão, visite as redes sociais da marca para conferir.

Mais do que uma campanha publicitária, a ação reforça a essência do produto: prático, versátil e pronto para se adaptar a qualquer momento da vida dos consumidores. Porque, no final das contas, de todo jeito, perfeito.



CUP NOODLES® NOVAMENTE MARCA PRESENÇA NA BGS 2024

Em sua quinta edição como o macarrão instantâneo oficial da BGS - Brasil Game Show, que ocorreu em outubro em São Paulo, a marca Cup Noodles® levou, mais uma vez, todo seu sabor e praticidade para a maior feira de jogos da América Latina por meio de experiências interativas com o público. Neste ano, a marca surpreendeu os visitantes com um estande gamer em formato de circuito e um capacete Cup Noodles® desenvolvido especialmente para o evento.

O estande em formato de circuito, “Zerando sua Fome”, destacou os principais atributos de Cup Noodles®. Os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer as diferentes etapas de produção do produto, a diversidade de sabores e o método de preparo que é rápido e prático, ficando pronto em apenas três minutos —



Estande da NISSIN na BGS

ideal para quem não queria perder nenhum momento dos jogos. “A presença de uma de nossas principais linhas de produtos no evento reforça o compromisso da empresa de estar ao lado do consumidor em todos os momentos”, ressalta Ana Fossati, gerente de Marketing da Nissin Foods do Brasil.

NISSIN MARCA PRESENÇA EM MAIS UMA CCXP



©Shingie Isayama, Kohei Arima/ATTACK ON TITAN Production Committee. All Rights Reserved.

Considerado o maior festival de cultura pop do planeta, a CCXP24 aconteceu no início de dezembro e levou milhares de pessoas ao São Paulo Expo para acompanhar de perto as principais novidades do universo geek.

Com espaço temático inspirado no anime japonês Attack on Titan, a NISSIN esteve presente em mais uma edição levando

praticidade e diversidade de sabores com seu portfólio. O destaque da participação ficou por conta do recente lançamento de Cup Noodles® sabor Queijo Nacho, que chega para integrar a família dos produtos de copo. Com duas lojas dentro do espaço de eventos e uma ativação em formato de circuito que remetia aos desafios de movimentação, ataque e defesa, os participantes tiveram a chance de mergulhar na atmosfera do anime e de levar para casa adesivos exclusivos da collab.

NISSIN OBTÉM SELO OURO EM AUDITORIA DO INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA



Desde 2018 a Nissin Foods do Brasil contabiliza suas emissões atmosféricas através do Inventário de Gases de Efeito Estufa, e em 2024 iniciou uma importante ação: a verificação do inventário através de auditoria independente. Essa ação não apenas assegura a precisão dos nossos dados, mas também reflete a preocupação da empresa com relação ao enfrentamento das mudanças climáticas. Com isso, buscamos ferramentas e padrões de qualidade para a contabilização das emissões.

As emissões de gases de efeito estufa são classificados em três categorias, conhecidas como escopos, são eles:

Escopo 1: emissões diretas que uma empresa gera para realizar suas atividades, como por exemplo o combustível utilizado nas caldeiras.

Escopo 2: emissões indiretas, relacionada a energia comprada.

Escopo 3: emissões indiretas na cadeia de valor, como viagens de negócios, transporte de mercadorias e resíduos gerados em suas operações.

Para as empresas que participam da Verificação do Inventário de Gases de Efeito Estufa e desejam tornar o seu resultado público através do Programa Brasileiro GHG Protocol, a publicação dos escopos 1 e 2 são obrigatórios, enquanto o escopo 3 é opcional.

Atualmente, o PBGHGP possui três categorias: Ouro, Prata e Bronze, e a Nissin detém o Selo Ouro.

O Selo Ouro é concedido às empresas que contabilizam os escopos 1, 2 e 3 e tiveram uma auditoria de terceira parte, ou seja, uma auditoria por uma empresa independente acreditada pelo INMETRO. O Selo Prata é concedido às empresas que contabilizam as emissões do escopo 1, 2 e 3 porém não passam por uma auditoria de terceira parte. Por fim, o selo bronze é concedido às empresas que contabilizam apenas o escopo 1 e 2 sem passar por uma auditoria independente.

“Todos esses critérios relacionados ao selo ouro atestam a confiabilidade ao nosso inventário. Além disso, estamos comprometidos com as metas públicas de emissões atmosféricas, que são parte de um compromisso registrado e divulgado na plataforma internacional SBTi (Science Based Target). Isso evidencia nosso engajamento com o assunto relacionado às mudanças climáticas.”, destaca Fernanda Facca, gerente de Qualidade Assegurada da Nissin Foods do Brasil.

HIDRATAÇÃO: ENTENDA POR QUE ESSE HÁBITO É ESSENCIAL PARA A SAÚDE!



A hidratação é fundamental para o bom funcionamento do corpo. A água é uma substância que participa de diversas funções do organismo: transporta oxigênio e nutrientes para as células, regula a temperatura corporal, contribui para a digestão e previne a prisão de ventre, ajuda a eliminar toxinas e resíduos através da urina, contribui para a saúde do coração, lubrifica e protege as articulações, fortalece os músculos, contribui para a saúde do cérebro, preserva a elasticidade da pele.

Beber água é fundamental em qualquer ocasião, mas no verão é ainda mais essencial, pois o corpo perde mais líquidos através do suor, o que pode levar à desidratação e a problemas de saúde.

A quantidade de água que o corpo deve receber varia de acordo com a faixa etária. Por exemplo, adultos do sexo feminino devem beber cerca de 2 litros de água por dia, enquanto os homens devem beber cerca de 2,5 litros.

É importante ficar atento a alguns sinais de desidratação: sede excessiva, boca seca, urina escura, fadiga, tontura, pele seca, dores de cabeça, fome em excesso, prisão de ventre, hálito ruim.