



NISSIN é ASSIM

Julho / Agosto / Setembro de 2024 - Edição 55



SABOR PRA TODO RITMO



Cup Noodles®

MARCA PRESENÇA MAIS UMA VEZ NO ROCK IN RIO!

CONFIRA TAMBÉM NESTA EDIÇÃO:

PRATELEIRA
Experimente o novo UFO
Galinha Caipira

Confira a campanha
de Misteriojo

DE OLHO NA SAÚDE
Outubro Rosa e
Novembro Azul

CUP NOODLES® FOI O MACARRÃO INSTANTÂNEO OFICIAL DO ROCK IN RIO BRASIL 2024

Este ano, novamente, Cup Noodles® se consolidou como o macarrão instantâneo oficial do Rock in Rio Brasil 2024. Nesta edição que celebrou os 40 anos do festival e ocorreu entre 13 a 22 de setembro, a NISSIN proporcionou uma refeição prática, rápida e saborosa para que o público pudesse aproveitar os espetáculos e ativações sem perder tempo. Pensando na conveniência e praticidade, tivemos três pontos de venda estratégicos dentro da Cidade do Rock e o apoio de vendedores ambulantes que circulavam pelas áreas do festival. A NISSIN vendeu 50 mil unidades de seus produtos Cup Noodles® e Nissin Yakissoba U.F.O. Entre os dias 10 e 21 de setembro, os food trucks da NISSIN estiveram posicionados em supermercados da região do Parque Olímpico, levando ao consumidor uma experiência saborosa e rápida de refeição. Ao todo, foram realizadas 18.672 degustações.

Para a ocasião, a NISSIN também preparou uma campanha inspirada no universo do rock. Para isso, a marca se uniu aos membros da Massacration, a banda ficcional de heavy metal. A campanha destacou o principal benefício de Cup Noodles®: preparo rápido e prático em apenas três minutos. “Além disso, a NISSIN chamou a atenção com os seus personagens, apelidados de Cupman, e também levou para o festival integrantes do Team Cup Noodles®, o time de embaixadores da linha, para uma cobertura completa do evento. Ao longo da edição, 16 influenciadores foram hospedados na Mansão Cup Noodles®, ambientada exclusivamente para receber esse time de peso, que produziram diversos conteúdos para as redes sociais da marca e compartilharam todos os detalhes dessa participação especial”, explica Ana Fossati, gerente de Marketing da Nissin Foods do Brasil.



NOVIDADE NA LINHA NISSIN YAKISSOBA U.F.O.: EXPERIMENTE O NOVO SABOR GALINHA CAIPIRA!

Em setembro, a NISSIN anunciou mais uma novidade: a chegada do NISSIN Yakissoba U.F.O. sabor Galinha Caipira. Este sabor já é bastante consolidado e um dos preferidos dos consumidores em outras



linhas, como Lámen e Cup Noodles®, e chega para diversificar ainda mais a linha de yakissobas, que já conta também com os sabores Carne com Molho Japonês, Curry Indiano e Legumes com Molho Oriental.

Dentre as características da linha U.F.O. podemos destacar o sabor ultra intenso e o preparo prático: basta adicionar água quente, escorrer depois de 3 a 5 minutos e então adicionar o molho líquido em sachê. Outro diferencial de UFO é sua embalagem em forma de prato, que comporta uma quantidade maior de produto e proporciona ao consumidor uma experiência de refeição.

Nova campanha de U.F.O. comunica o lançamento do sabor Galinha Caipira



Em outubro, a linha NISSIN Yakissoba U.F.O. estreou a campanha que comunica o lançamento do novo sabor Galinha Caipira. A campanha conta com um filme em animação que informa sobre a novidade e mostra todos os benefícios do produto, com destaque para o sabor ultra intenso.

O filme traz a cena de transformação do personagem UFÃO enquanto experimenta o novo sabor, e então surge o novo personagem GALUFÃO. A campanha será veiculada nas plataformas digitais Facebook, Instagram, Youtube e Tik Tok. Para reforçar ainda mais a divulgação de UFO Galinha Caipira Original, teremos também anúncio na TV Globo, incluindo os canais de TV por assinatura da emissora (Globo News, GNT, Multishow, VIVA, SporTV, Gloob, Megapix e Telecine).

CONFIRA A CAMPANHA DE LANÇAMENTO DE MISTERIOJO

Em setembro, a NISSIN trouxe mais uma surpresa: o novo Nissin Lámen Misteriojo! O produto possui sachê de tempero com mix de três sabores da linha NISSIN Lámen para que os consumidores descubram o mistério; a base dos sabores pode ser encontrada na parte frontal da embalagem. A novidade chega às prateleiras em edição limitada, com embalagens temáticas em cores vibrantes.



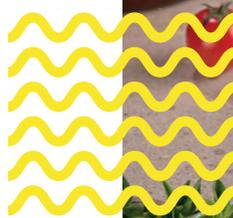
Para apresentar essa novidade, a linha estreou neste mês de outubro uma campanha composta por dois filmes que trazem surpresas e reviravoltas, aproveitando o clima de Halloween. Eles usam o mistério para brincar com a data e surpreender os consumidores de forma divertida e saborosa. No primeiro filme, o personagem Lamenzão aparece para desafiar o público a desvendar as combinações secretas de sabores que compõem o Misteriojo. O mistério é finalmente desvendado no segundo vídeo. Confira nas plataformas digitais da marca.

RECEITA

NISSIN LÁMEN BASÍLICO

INGREDIENTES

- 01 pacote de Nissin Lámen sabor Galinha Caipira
- 30g de peito de frango cozido e desfiado
- 50g de tomate fresco cortado em cubinhos
- 2 colheres (sopa) de azeite
- ½ cebola ralada
- 1 dente de alho fatiado
- Folhas de manjeriço a gosto



MODO DE PREPARO

Prepare o Nissin Lámen sabor Galinha Caipira conforme as instruções de embalagem e reserve. Em uma panela, aqueça o azeite, coloque a cebola e o alho e deixe dourar. Acrescente o frango, o tomate, o manjeriço e refogue rapidamente. Em um recipiente, coloque o Nissin Lámen sabor Galinha Caipira reservado e, em cima, o molho de frango. Sirva em seguida.



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE NO ROCK IN RIO

Durante os sete dias de festival, a NISSIN, em parceria com a cooperativa oficial do Rock in Rio, recolheu 100% das embalagens dos copos e bandejas comercializados no evento. “As embalagens de Cup Noodles® foram enviadas para uma empresa parceira no sul do país, que tem os equipamentos necessários para fazer a reciclagem dos copos, que são compostos por celulose e uma fina lâmina de plástico, e, portanto, precisam passar por um processo prévio de se-



paração dos materiais. Após a reciclagem estes resíduos são transformados em separadores de paletes que voltam para o processo industrial, incentivando a economia circular. Os demais materiais foram reciclados através dos parceiros da cooperativa oficial, colaborando com a estruturação da cadeia de reciclagem”, explica Fernanda Facca, Gerente de SGI e Controles Internos.

A companhia se destacou, se classificando entre as cinco empresas finalistas no prêmio Rock in Rio Atitude Sustentável 2024, que visa reconhecer e dar visibilidade pública aos parceiros que implementam - dentro e fora da Cidade do Rock – medidas inovadoras e relevantes para a redução do impacto ambiental, contribuem para a justiça social e para o desenvolvimento econômico local e nacional.

Concorrendo na categoria “Apoiador e Media Partner”, a NISSIN garantiu a rastreabilidade e reciclagem de 100% das embalagens de seus produtos comercializados durante o festival e utilizou energia renovável em todas as etapas, desde a montagem do estande até o pós-festival. Com iniciativas que vão além da reciclagem, a NISSIN busca inspirar o público e outras organizações a adotarem práticas mais responsáveis, contribuindo para um futuro mais sustentável.

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL: FOCO NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS!

As campanhas de conscientização contra o câncer de mama e contra o câncer de próstata, Outubro Rosa e Novembro Azul, respectivamente, são realizadas anualmente por diversas entidades públicas e privadas. O objetivo é promover a conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce destas doenças. A NISSIN anualmente realiza essas campanhas destinadas aos colaboradores.



Outubro Rosa

O câncer de mama é o segundo mais comum entre as mulheres. “Quanto mais precocemente for diagnosticado, maiores as chances de tratamento. Por isso, a mulher deve estar atenta ao seu corpo e conhecer o que é normal em suas mamas, para que possa perceber alterações repentinas e suspeitas de câncer”, ressalta o médico do trabalho da NISSIN, Dr. Marcos Antonio Menezes.

Atenção a alguns sinais considerados suspeitos: nódulos mamários de consistência endurecida e fixo, que aumentam de tamanho ou nódulos de gordura nas axilas; mamilos com secreções, mudança no formato, lesões da pele que não respondem a tratamentos tópicos, aumento do tamanho da mama; pele com retração ou aspecto de casca de laranja; homens com mais de 50 anos com tumoração palpável unilateral.

Novembro Azul

O câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens brasileiros. A partir dos 50 anos, existe um aumento significativo na incidência. Em sua fase inicial, a doença tem evolução silenciosa, por isso o diagnóstico precoce é essencial.

“Na faixa etária de risco, visitas regulares ao médico, exames periódicos de detecção, e exames de sangue devem ser feitos mesmo quando não existam sintomas”, explica o médico.



Procure ajuda médica se identificar os seguintes sintomas: dificuldade em urinar, sangue na urina, diminuição do jato da urina e necessidade de urinar com muita frequência durante o dia ou a noite, por exemplo, levantar para urinar de madrugada duas ou mais vezes.

DICAS PARA MELHORAR A QUALIDADE DO SONO



Dormir bem é fundamental para a saúde. Muitas vezes, o estresse, a rotina agitada e os maus hábitos podem prejudicar a qualidade do sono. Noites mal dormidas podem ocorrer por diversos fatores: insônia, depressão, ansiedade, ambiente barulhento, uso excessivo de dispositivos eletrônicos ou, até mesmo, um colchão desconfortável.

Dormir bem é importante para restaurar o desgaste imposto

pela rotina do dia, conservar energia, estimular o sistema imunológico, reparar os tecidos do corpo, consolidar memórias adquiridas no dia, manter as funções neurocognitivas, regular as emoções.

Confira a seguir algumas dicas para melhorar o sono:

- Estabelecer um horário regular para dormir e acordar. Ter um horário fixo para deitar e levantar da cama ajuda a regular o relógio biológico. Consequentemente, melhora a qualidade do sono.
- Criar um ambiente confortável, por exemplo, dormir em um quarto escuro, silencioso e bem ventilado, investir em um colchão e travesseiros de qualidade.
- Evitar estímulos eletrônicos antes de dormir.
- Praticar atividade física regularmente. A prática regular de exercícios físicos ajuda a melhorar a qualidade do sono, mas evite movimentações intensas antes de dormir.
- Evitar cafeína e álcool e refeições pesadas perto da hora de dormir.
- Estabelecer uma rotina tranquila antes de dormir, por exemplo, ler um livro, tomar um banho morno, praticar técnicas de relaxamento.