



NISSIN é Assim

ABRIL | MAIO | JUNHO DE 2023 - EDIÇÃO 50

Tem novidade chegando:
Conheça o NISSIN Lámen Misturiojo!

Lançamentos



MISTURIOJO É A
MISTURA DE 2
SABORES EM 1!

PRATELEIRA

Turma do
Chico Bento

SUSTENTABILIDADE

A NISSIN
e a Sustentabilidade

NOSSAS AÇÕES

Campanhas
NISSIN

Confira o lançamento de Misturiojo: dois sabores de miojo em um só



A NISSIN FOODS DO BRASIL acaba de apresentar um de seus grandes lançamentos para este ano: o NISSIN Lámen Misturiojo, compostos por uma mistura deliciosa que une dois tradicionais sabores de miojo em um só. Com os produtos de edição limitada, a linha traz mais inovação ao portfólio da marca.

Para a definição dos sabores, a NISSIN contou com a parceria e opinião dos consumidores durante votação realizada em 2022, em que o participante podia escolher as suas opções favoritas no hotsite da campanha, chamada Misturiojo.

Os três mais votados foram a mistura de Galinha Caipira e Bacon (Galicai Bacon), Carne e Frango Assado com toque de Limão (Carfrangão) e Galinha com Legumes (Galigumes).

A novidade começou a chegar aos supermercados de todo o Brasil em junho. Os produtos foram pensados, especialmente, para os apaixonados por Lámen e para quem deseja sair do óbvio e experimentar um sabor diferente e inusitado de Miojo. As três versões de Misturiojo estarão disponíveis por três meses, a partir da data de produção.

“Estamos sempre atentos ao que o consumidor deseja e espera da nossa marca. A linha Misturiojo é resultado de uma escuta ativa e, também, mais uma forma inovadora de atender as necessidades do nosso público, por meio de uma cocriação”, afirma Ana Fossati, gerente de Marketing da NISSIN FOODS DO BRASIL.

**MISTURIOJO É A
MISTURA DE 2
SABORES EM 1!**

Conheça a linha Turma do Chico Bento!



A linha NISSIN Suave Turma do Chico Bento é inspirada na vida do campo e conta com os deliciosos sabores Caldinho de Feijão, Canja de Galinha e Milho na Manteiga.

A massa possui adição de ovos e de cálcio. Os sabores que fazem parte da linha têm tudo a ver com o friozinho dessa época do ano.

Se ainda não conhece, pode ser o momento ideal para experimentar.

NISSIN Lámen com Tutu de Feijão

Ingredientes

- 1 pacote de Nissin Suave Turma do Chico Bento Caldinho de Feijão
- 1 xícara (chá) de Tutu de Feijão
- 1 colher(sobremesa) salsinha picada

Modo de Preparo

1. Preparar o Nissin Suave Turma do Chico Bento Caldinho de Feijão, conforme as instruções da embalagem.
2. Acrescentar os outros ingredientes e enfeitar com a salsinha picada



Nova edição da campanha Gekiga, de Cup Noodles®



No mês de junho, Cup Noodles® estreou nas plataformas digitais da marca (Facebook, Instagram, Youtube e TikTok) a campanha Gekiga 2. O Gekiga é um tipo de traço de mangá e animação japonesa, que possui um estilo único e narrativas maduras e realistas. Esta edição da campanha traz três filmes com cenários diferentes e retratam situações do dia a dia e, em todas elas, a dica é a mesma: preparar um bom e prático Cup Noodles® para se deliciar.

Nosso Sabor traz novamente a banda Fundo de Quintal OFC



A linha Nosso Sabor estreou em junho a campanha que trouxe mais uma vez a banda maranhense Fundo de Quintal OFC. Nesta nova edição da campanha a marca continuou apoiando e valorizando a cultura do Norte e Nordeste, região onde os produtos da linha estão disponíveis. A ação contou com dois filmes, divertidos que trazem os meninos do Fundo de Quintal OFC e a Orquestra Villa-Lobos de Porto Velho – RO.

NISSIN é finalista no Prêmio Reclame Aqui 2023

A NISSIN FOODS DO BRASIL, pelo terceiro ano seguido, é uma das finalistas do Prêmio Reclame Aqui 2023, sendo indicada na categoria Alimentos e Mercearia como uma das empresas com ótimo desempenho no canal, resultado das experiências vivenciadas pelos consumidores, no período de 1º de janeiro a 30 de junho.

O prêmio acontece desde 2012 e tem como base o consumidor, ou seja, todos os indicados, finalistas e ganhadores são escolhidos por votação pública. “Para nós é muito gratificante sermos reconhecidos, mais uma vez, por um prêmio tão importante e significativo como esse. Estamos há anos construindo uma relação sólida com os clientes e sermos indicados é uma resposta de que estamos no caminho certo”, comenta Mirella Marchi, gerente de Comunicação e Relacionamento da NISSIN FOODS DO BRASIL.

**EMPRESA
INDICADA**



**RA PRÊMIO
2023**



NISSIN e a Sustentabilidade



Cada vez mais a sociedade, as empresas e organizações estão engajadas com relação aos temas de sustentabilidade. Na NISSIN, por exemplo, existe o Comitê de Sustentabilidade que é formado por colaboradores de diversas áreas e trabalha de forma abrangente sobre os temas apoiados nos pilares de Meio Ambiente, Governança, Social e Saudabilidade, além da Comunicação, que dá suporte a todos eles.

A atuação da NISSIN em Sustentabilidade leva em conta ações voltadas a todos os públicos com os quais a empresa se relaciona: interno e externo.

Como exemplo de ação externa, podemos citar o Programa Distribuidor Sustentável. Lançado em 2022, é uma iniciativa da NISSIN com seus Distribuidores e tem o objetivo de valorizar as práticas existentes e incentivar a criação de novas práticas sustentáveis, alinhadas com os eixos do programa.

Com base em critérios pré-estabelecidos, a NISSIN avalia as iniciativas de sustentabilidade que esses parceiros comerciais possuem e premia como forma de reconhecimento.

Outro exemplo que pode ser mencionado, mas agora voltado para as ações internas são as metas que a empresa estabelece para as áreas e departamentos.

Ao longo do ano são executadas ações para alcançar estas metas com o envolvimento, conscientização e engajamento dos colaboradores de todas as unidades. Por exemplo, metas relacionadas à diminuição de consumo de água, energia, emissão de gases e redução de resíduos.



**PROGRAMA
DISTRIBUIDOR
SUSTENTÁVEL**



Dicas para reforçar os cuidados contra as doenças de inverno



No inverno, estação do ano em que as temperaturas são mais baixas, aumentam os casos de doenças respiratórias. E além das alterações de temperatura, isso ocorre também porque no inverno temos a redução na umidade relativa do ar, o que deixa o ar mais seco, e o aumento da poluição atmosférica. Somado a esses fatores, nos dias frios, é comum que as pessoas permaneçam em ambientes fechados, e isso acaba favorecendo a transmissão de doenças.

As baixas temperaturas também contribuem para a redução da imunidade do corpo, o que facilita a ocorrência de gripes e resfriados, pneumonias, bronquites, asma, e além dessas doenças respiratórias citadas, também meningite e, até mesmo, dermatites causadas pelo frio.

Confira a seguir alguns cuidados para evitar o contágio que pode acontecer pelo ar e por secreção:

Evite aglomerações • Lave bem as mãos • Evite mudanças bruscas de temperatura • Tenha uma alimentação equilibrada • Pratique exercícios físicos adequados ao frio • Agasalhe-se bem em temperaturas mais baixas • Cubra boca e nariz ao tossir ou espirrar com a dobra do cotovelo.

Cuidar da saúde é prioridade em qualquer época. Portanto, fique atento sempre às medidas de prevenção.

 **Fonte:** Fiocruz [<https://portal.fiocruz.br/noticia/atencao-doencas-de-de-inverno>]

