



NISSIN **é Assim**

JANEIRO / FEVEREIRO / MARÇO DE 2022 - EDIÇÃO 45

Novidade deliciosa: Confira o lançamento de Nissin Lámen Doce!



NOSSAS AÇÕES

Campanha de Cup
Noodles® Feijoada

SUSTENTABILIDADE

Energia
Renovável

RECEITA

Canelone às
Avevas

Novidade deliciosa: Nissin Lámen Doce Chocolate e Beijinho

Como líder de mercado e com o objetivo de impulsionar a inovação na categoria de massas instantâneas, a NISSIN acaba de lançar dois sabores incríveis: Nissin Lámen Doce Chocolate e Beijinho.

O lançamento dos sabores doces de Nissin Lámen gerou grande repercussão entre os fãs da marca, que há algum tempo já sugeriam essa novidade. Depois de muitos pedidos, a empresa aceitou esse desafio para proporcionar essa experiência inédita aos nossos consumidores.

Essa novidade também é uma forma de mostrarmos que estamos sempre atentos às ideias e pedidos dos consumidores. Por isso, foram escolhidos dois sabores de doces muito queridos pelos brasileiros, o chocolate e o beijinho.

Os novos produtos, pensados para serem consumidos em forma de sobremesa, devem ser preparados com leite e podem ser incrementados com granulado, na versão chocolate, e com coco ralado, na versão beijinho. Basta aquecer 220 ml de leite em uma panela pequena no fogo baixo, acrescentar o macarrão e mexer constantemente para que o leite não derrame e depois de 4 minutos, seu Lámen doce está pronto, é só acrescentar o tempero e se deliciar.

Experimente!



Campanha Espiões marca o lançamento do Nissin Lámen Doce!

Está no ar em nossas plataformas digitais (Facebook, Instagram, YouTube e TikTok) a Campanha Espiões, que marca o lançamento do Nissin Lámen Doce.

A campanha contém dois vídeos teasers e dois filmes principais.

Os teasers são recursos de Marketing que geram curiosidade e expectativa sobre um tema, e os filmes apresentam os novos produtos e mostram como é o preparo com leite.

Nos filmes, os personagens Clélio e Tonho tentam desvendar o segredo da Nissin até descobrirem os deliciosos miojos secretos nos sabores: chocolate e beijinho.



NISSIN FOODS DO BRASIL passa a utilizar 100% de energia renovável em suas fábricas



Alinhada com as estratégias globais do grupo NISSIN FOODS, a NISSIN FOODS DO BRASIL alcançou recentemente o percentual de 100% de utilização de energia renovável em suas duas unidades fabris, uma localizada em Ibiúna (SP) e a outra em Glória do Goitá (PE).

Isso foi possível graças ao uso exclusivo de energia eólica na unidade de Glória do Goitá e 100% de energia incentivada, proveniente de hidrelétrica, na unidade de Ibiúna.

A energia incentivada conta com a comprovação de energia renovável por meio do I-REC (International REC Standard), que funciona como um sistema global de rastreamento de atributos ambientais de energia, sendo considerado o meio mais confiável para comprovar e rastrear o consumo de energia renovável.

Ao optar por essas fontes de energia, trazemos impactos positivos para o planeta, neutralizando as emissões de gases de efeito estufa.

Nesse contexto, o grupo NISSIN FOODS estabeleceu a estratégia ambiental Earth Food Challenge em abril de 2020, com o objetivo de conservar o meio ambiente e preservar os recursos naturais, utilizando-os de forma eficaz e reduzindo as emissões de CO₂.

Campanha Casamping: comer fora é uma delícia, com Miojo mais ainda!

No último mês de março, Nissin Lámen trouxe de volta os personagens favoritos da marca, Clélio e Tonho, em uma nova edição da campanha Casamping no Facebook, Instagram, YouTube e TikTok. Desta vez eles se aventuram em lugares diferentes: acampando na laje, no campo, na praia, e para tornar estes dias mais divertidos, eles vão filmando tudo para não perder nada!

Durante toda essa diversão, uma coisa eles não abrem mão: sempre carregam seus pacotes de Miojos!

Os três filmes da Campanha transmitem a mensagem "Comer fora é uma delícia, com miojo mais ainda!" reforçando as características do produto: rápido, prático, gostoso e pode ser consumido em qualquer lugar.



Nova campanha Feijoada de Cup Noodles®

Em abril, mais uma campanha do Cup Noodles® sabor Feijoada foi lançada.

De forma divertida, Cup Noodles® trouxe três vídeos que não só anunciam o sucesso desse lançamento, mas também reforçam os benefícios de praticidade e sabor do produto, estimulando os consumidores a experimentarem a novidade.

Os vídeos foram divulgados em nossas redes sociais: Facebook, Instagram, Youtube e TikTok.



Canelone às Avevas Nissin



RECEITA

Ingredientes

1 pacote de Espaguete Nissin T3 (500g)
500g de presunto
500g de mussarela
1 cebola média ralada
600 ml de leite

50g de queijo ralado
2 colheres (sopa) farinha de trigo
2 colheres (sopa) de óleo vegetal
1 colher (café) noz-moscada.
Sal e orégano a gosto

Modo de Preparo

Molho Branco: Em uma panela pré-aquecida coloque a noz-moscada para tostar até liberar o aroma, adicione 1 colher (sopa) de óleo vegetal, a cebola e refogue sem deixar dourar. Coloque toda a farinha de trigo e mexa até formar uma pasta. Aos poucos adicione o leite (mexendo sempre) até levantar fervura. Adicione um pouco de queijo ralado, aproximadamente 10g, desligue e reserve.

Espaguete Nissin T3 (500g): Quebre o Espaguete Nissin T3 (500g) em pequenos pedaços e prepare-o de acordo com as instruções no verso da embalagem. Adicione o óleo, o orégano e sal. Reserve.

Montagem

Em um prato coloque 1 fatia de presunto e sobre ela 01 de mussarela, acrescente uma porção do Espaguete Nissin T3 (500g) reservado e enrole como um charuto. Faça isso com todo o macarrão. Em uma travessa refratária coloque uma camada de molho branco e arrume os enrolados de presunto, mussarela e Espaguete como se fossem canelones.

Cubra-os com molho branco e polvilhe com o restante do queijo ralado. Leve ao forno pré-aquecido em temperatura alta 200°C por 15 minutos ou até que gratine o queijo.

Sirva em seguida.

