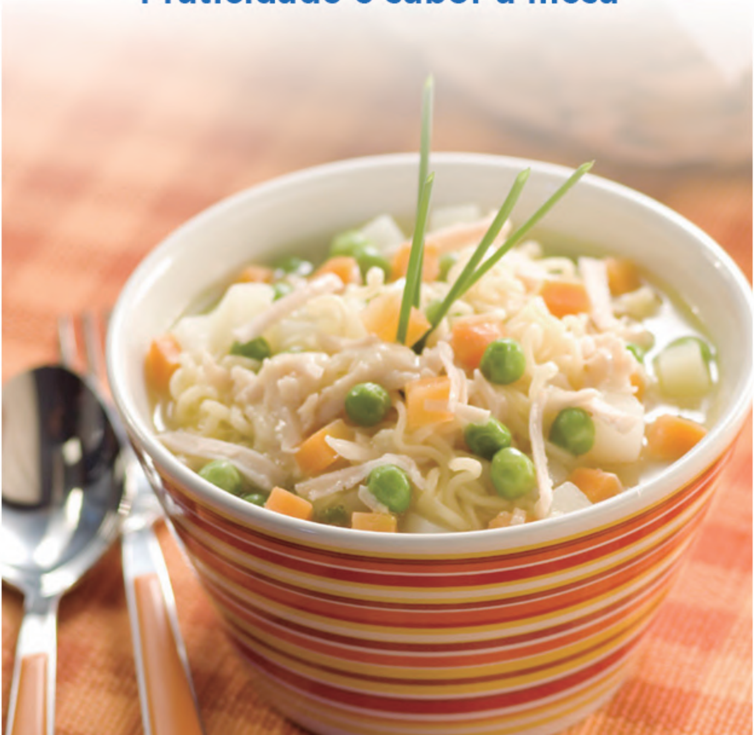
NISSIN é Assim

Edição 38 - Julho / Agosto / Setembro 2020

RECEITA IRRESISTÍVEL

Praticidade e sabor à mesa



CUP NOODLES®

Conheça os sabores disponíveis na linha

CASAMPING

Campanhas incentivam acampamento em casa

SAÚDE

Como preservar a saúde mental na pandemia

Editorial

Mirella Marchi
Gerente de Comunicação
e Relacionamento

COM SATISFAÇÃO E CARINHO, PARA VOCÊ!

Conforme comentei na última edição da Nissin é Assim, neste cenário trazido pela pandemia causada pela COVID-19, optamos por uma pausa nas edições da nossa revista diante dos desafios e adaptações exigidos pela situação. E agora entendemos que chegou a hora de restabelecermos a nossa periodicidade e essa proximidade com os nossos consumidores. É importante ressaltar que a NISSIN está tomando todas as medidas para preservar a saúde dos colaboradores, alertar e conscientizar sobre a importância da prevenção, garantir a produção com segurança e assim manter o abastecimento dos nossos produtos.

Dito isto, apresento os assuntos que serão abordados nesta edição da Nissin é Assim, feita com muito carinho para vocês. Na seção Prateleira, trazemos os 11 sabores que fazem parte de uma das nossas linhas de maior sucesso: Cup Noodles®!

E por falar em Cup Noodles®, em Nossas Ações você fica por dentro de como foi a participação da marca na Campus Party, que este ano foi realizada de forma totalmente online. E ainda você confere a campanha Casamping, das nossas duas grandes marcas, Nissin Lámen e Cup Noodles®, que neste momento convida a todos para montarem um acampamento "em casa".

Além disso, a revista traz ainda o Projeto Serta, uma ação de sustentabilidade desenvolvida com um parceiro de Pernambuco. A edição traz também a história de duas celebrações muito importantes para nós: o Dia do Miojo, comemorado em 25 de agosto, e o Aniversário de Cup Noodles®, em 18 de setembro.

E ainda, uma matéria de Saúde sobre como manter a saúde mental durante a pandemia e em Bem-estar, os podcasts que estão em alta como fontes de informação sobre assuntos variados, seja para de conhecimento ou lazer. Para finalizar, em destaque uma saborosa receita de Nissin Lámen Primavera que, aliás, já está chegando.

Boa leitura!

PRATELEIRA

CUP NOODLES®: UMA LINHA CHEIA DE PERSONALIDADE

LEGUMES
PICANTE
COSTELA
CARNE
CURRY
GALINHA CAIPIRA
SEAFOOD
YAKISSOBA
TERIYAKI
CHEDDAR
BOLONHESA

Conheça os sabores disponíveis na linha Cup Noodles®: Galinha Caipira, Carne Defumada, Costela com Molho de Churrasco, Frutos do Mar, Galinha Caipira Picante, Legumes com Azeite, Bolonhesa, Queijo Cheddar, Frango com Molho Teriyaki, Yakissoba e Curry.

Os 11 sabores únicos e especiais da Linha Cup Noodles® são perfeitos para a agitação do dia a dia.

Versáteis e práticos, os Cup Noodles® se conectam ao seu ritmo e estilo e te acompanham em qualquer lugar.

Muito fáceis de preparar, basta adicionar água quente, e podem ser consumidos direto no copo, no seu tempo.

Cup Noodles® não te deixa parar. Experimente!

NISSIN
CUP NOODLES
GALINHA CAIPIRA
SABOR GALINHA CAIPIRA

NOSSAS AÇÕES

CAMPANHAS DE NISSIN LÁMEN E CUP NOODLES® INCENTIVAM O CASAMPING

Ficar em casa pode ser divertido, ainda mais se ela se transformar em um acampamento abastecido com Nissin Lámen e Cup Noodles®. As novas campanhas da NISSIN FOODS DO BRASIL unem os dois produtos e trazem o Casamping, um mix de Casa + Camping. Inspirado no conceito de glamping, palavra inglesa formada por "glamour" e "camping", descreve um estilo de camping com comodidades e charme, o que se materializa, em tempos de distanciamento social, no acampamento em casa, por isso, Casamping. Com humor e irreverência, as campanhas abordam variadas formas e situações para consumir os produtos, com a família e muita diversão.

Além de compartilharem o conceito, as campanhas ainda têm em comum o protagonismo de famílias, que seguem em distanciamento social.

Trecho do filme da campanha Casamping de Nissin Lámen

As campanhas têm linguagens totalmente distintas e estão conectadas aos atributos de cada uma das marcas. Cup Noodles® com a sua musicalidade, reforça a sua praticidade. E, com a família Temakiojo, o Nissin Lámen embala sua versatilidade com irreverência e comédia. Os filmes tiveram veiculação nas redes sociais das marcas.

Trecho do filme da campanha Casamping de Cup Noodles®

NOSSAS AÇÕES

CUP NOODLES® NA CAMPUS PARTY

Pela primeira vez a Campus Party foi 100% digital para respeitar as medidas de distanciamento social. Realizado em julho, o maior festival de inovação e tecnologia do mundo reuniu comunidades, ideias, startups, empresas e governos de 15 países em um só lugar. E, claro, Cup Noodles® marcou presença nessa festa!

A marca foi uma das patrocinadoras Gold do evento e de um dos palcos virtuais do festival, chamado "WorkLife", que levou conteúdo qualificado para a audiência.

campus party
Digital Edition

NISSIN LÁMEN PRIMAVERA

INGREDIENTES

1	pacote de Nissin Lámen sabor Galinha Caipira
1/2	lata de seleta de legumes escorrida
50g	de mussarela ralada
50g	de peito de peru ou chester ralado

MODO DE PREPARO

Prepare o Nissin Lámen sabor Galinha Caipira conforme as instruções da embalagem e abaixe o fogo.

Acrescente a seleta de legumes e cozinhe por mais 2 minutos.

Acrescente a mussarela e o peito de peru ou chester.

Desligue o fogo e tampe a panela, aguarde 2 minutos e sirva em seguida.

Dica: Você pode fazer a sua própria seleta de legumes se preferir, em vez de comprá-la pronta. Seja para congelar ou consumir na hora, ao fazer em casa você pode selecionar os legumes de sua preferência.

ORG SERTA

Desde 2019, a unidade fabril da NISSIN em Glória do Goitá (PE), vem realizando doações de paletes e resíduo orgânico (refeitório) para oficinas de ações educacionais da ORG Serta.

Material de paletes utilizados como cerca das hortas.

Serta é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, situada na cidade de Glória do Goitá (PE), que promove o desenvolvimento das comunidades rurais, para preservação do meio ambiente.

Resíduo orgânico utilizado como adubo.

Antes desse projeto, os paletes eram destinados para uso como combustíveis em fornos. Já o resíduo orgânico do refeitório era encaminhado ao aterro sanitário, processo de acordo com a legislação ambiental, porém, uma destinação menos nobre, com maior custo operacional e sem interação com a comunidade.

COMEMORAÇÃO

DIA DO MIOJO
25 DE AGOSTO

No dia 25 de agosto é comemorado o Dia do Miojo. Você conhece essa história?

O macarrão instantâneo foi inventado no Japão, após a Segunda Guerra Mundial, quando o país estava arrasado e a população não tinha comida suficiente. O fundador da NISSIN, Sr. Momofuku Ando não tirava da cabeça essa situação. Após muitas tentativas e muito trabalho, ele inventou o macarrão instantâneo com um forte desejo de criar um alimento gostoso, de fácil preparo, com armazenabilidade, seguro e de valor acessível.

Hoje o produto é consumido em mais de 80 países e ganhou até um museu em Osaka, o Momofuku Ando Ramen Museum. No Brasil, o Miojo chegou em 1965 nos sabores carne e galinha e o país é o décimo em consumo do produto no mundo.

Essa data é muito importante para a NISSIN e você também faz parte dessa história de sucesso!

NISSIN
25 DE AGOSTO

DIA DO
Miojo
Nissin Lámen
Nissin Lámen
FAÇA DO SEU JEITO

COMEMORAÇÃO

CUP NOODLES®: MAIS UM ANO DE SUCESSO!

NISSIN
CUP NOODLES
GALINHA CAIPIRA
SABOR GALINHA CAIPIRA

As melhores ideias dependem de um olhar atento e criativo. E foi assim que o Sr. Momofuku Ando, fundador da Nissin no Japão e inventor do macarrão instantâneo, criou um dos produtos de maior sucesso das últimas décadas: o Cup Noodles®.

De passagem pelos Estados Unidos em 1966, ele observou que muitas pessoas comiam o Chiken Lámen em copos descartáveis, e teve a inspiração de criar um lámen dentro do copo, que pudesse ser consumido de forma mais prática.

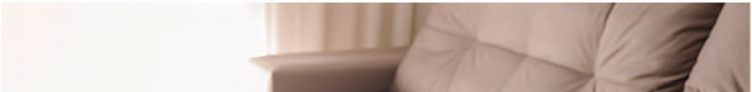
Após muitas tentativas, o Cup Noodles® foi lançado em 18 de setembro de 1971. Desde então, está sempre se superando e hoje oferece sabores únicos e originais, em uma forma muito simples de preparo. Assim como o Lámen, o Cup Noodles® também tem um museu no Japão, em Yokohama, onde as pessoas podem preparar seus próprios produtos.

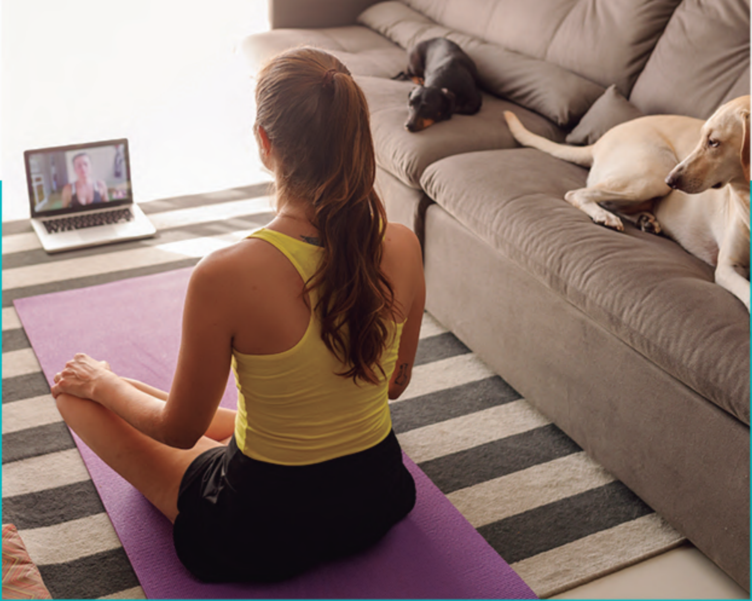
SAÚDE

SUA MENTE MAIS SAUDÁVEL

A saúde mental é muito importante para nosso bem-estar e requer ainda mais atenção durante essa fase da pandemia da Covid-19. É normal em momentos adversos sentirmos medo, angústia, solidão e tristeza, por exemplo, mas é preciso observar se essas emoções tornam-se recorrentes ou persistentes, interferindo em nossa saúde física e emocional.

É o que alerta a psicóloga Mariana Kolb. “A saúde mental requer do indivíduo estar bem consigo e com seu entorno, é reconhecer os próprios limites, é entender as emoções boas e ruins como parte do movimento natural da vida e, principalmente, aceitar que tudo bem não sentir-se bem sempre”, explica.





Mariana enumerou algumas dicas que podem nos ajudar a passar por esse momento de forma mais suave. Confira:

Tome cuidado com o excesso de notícias, principalmente as falsas, que podem intensificar reações de medo e ansiedade.

Mantenha uma rotina. A organização de atividades diárias nos dá a sensação de controle e alimenta a percepção de segurança.

Mesmo distante das pessoas, busque e doe afeto por meio das tecnologias. Chamadas de vídeo, envio de mensagens e ligações podem minimizar os impactos sentidos.

Olhe para si. Cuide-se. Defenda o seu tempo de sono, alimente-se bem, hidrate-se e mantenha o corpo em movimento.

Use sua criatividade para adaptar-se. Descubra novos prazeres ou resgate aquelas vontades adiadas pela correria do dia a dia.

Converse sobre como se sente. Divida a sua dor e angústia com a sua rede de apoio ou compartilhe as maneiras que encontrou para enfrentar esse contexto atual.

Procure ajuda profissional se sentir necessidade. A psicoterapia é uma forte aliada em diferentes momentos da vida.

É sempre bom lembrar: além dos cuidados com sua mente, mantenha as medidas de segurança para evitar o contágio da doença, como o uso de máscara, lavagem das mãos ou higienização com álcool gel, além do distanciamento social. Cuide de você e do próximo!

PODCAST: DÊ O PLAY NESSA EXPERIÊNCIA

Cada vez mais acessível para quem busca informação selecionada, os podcasts ganharam muita popularidade no Brasil.

Podcast é um conteúdo em formato de áudio que traz diversos temas para quem quiser se informar, estudar, se divertir ou simplesmente descansar. Nesse universo é possível acessar de notícias gerais a aulas de idiomas, de fatos históricos a atualizações sobre as últimas séries de tv, de informações sobre saúde a práticas de meditação.

E o melhor: está disponível para você ouvir quando e onde quiser, seja preparando um café da manhã, fazendo o seu lámen no almoço, se deslocando para o trabalho ou nos momentos de descanso.

Para ouvir um podcast é preciso usar um dispositivo com acesso para a internet, como smartphones, tablets ou computadores. Esse mundo digital está disponível em aplicativos como Apple Podcasts, Google Podcasts, CastBox, Stitcher, e também em plataformas de streaming como Spotify, Soundcloud, Deezer e TuneIn.

Agora, é só escolher o assunto de sua preferência, apertar o play e curtir!

EXPEDIENTE

Nissin é Assim é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA., destinada aos consumidores | Rua Alves Guimarães, 1297 – Jd. América – São Paulo – SP – CEP: 05410-002 | nissin.com.br | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTb 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Agência Tônica. É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.

Caso você não queira mais receber as edições da revista Nissin é Assim, por favor, responda a este e-mail, enviando a frase "Não quero mais receber" para sac@nissin.com.br

.