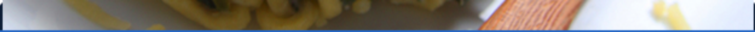
NISSIN NISSINéAssim

Edição 41 - Abril 2021

TORTA BICOLOR

Uma nova receita elaborada com Yakissoba Nissin



LANÇAMENTO

Linha Saladaria ganha campanha divertida

SUSTENTABILIDADE

NISSIN é reconhecida pelas suas ações em ESG

BEM-ESTAR

Saiba como melhorar sua qualidade de vida

Editorial

Mirella Marchi
Gerente de Comunicação
e Relacionamento

FIQUE POR DENTRO DAS NOSSAS AÇÕES E NOVIDADES!

É com grande satisfação e alegria que trazemos aos nossos consumidores mais uma edição da nossa revista Nissin é Assim. É sempre muito gratificante compartilhar as nossas ações e os nossos produtos, tão presentes nos lares de tantos brasileiros, além de matérias sobre saúde e qualidade de vida.

Aproveitamos para reforçar que nesse período sensível de pandemia que estamos vivendo os protocolos de prevenção à COVID-19 precisam ser seguidos, para o bem de todos. Então, usem máscara, mantenham o distanciamento pessoal e higienize sempre as mãos. São ações simples, mas muito importantes.

Nesta edição, você fica por dentro dos sabores que compõem o portfólio da linha Cup Noodles®, na seção Prateleira. Não deixe de conferir essa linha de grande sucesso da NISSIN.

Em Nossas Ações, você acompanha as campanhas que marcaram o lançamento de duas linhas, duas grandes novidades que a NISSIN trouxe no fim do ano passado: as novas linhas De Boas e Saladaria. O bom humor, que já é uma marca das nossas campanhas, novamente deu o tom da mensagem.
Já a seção Se Liga na Sustentabilidade traz um tema muito importante: as ações de sustentabilidade promovidas pela Nissin Foods Group e que recentemente tiveram reconhecimento ESG - Environment, Social and Governance.
Na seção Saúde, um alerta sobre a importância de realizar consultas e exames de prevenção, precisamos estar sempre atentos à saúde. Em comportamento, a revista traz um tema que está bastante em alta no momento, que são os hábitos de compras online. O momento em que estamos vivendo, com as recomendações de distanciamento tornam essa alternativa cada vez mais utilizada pelos consumidores. Na seção bem-estar, uma abordagem sobre dicas de atitudes e hábitos para melhorar a qualidade de vida. Para finalizar, uma saborosa receita de Torta Bicolor Nissin. Aproveite e boa leitura!

Mirella Marchi

Gerente de Comunicação e Relacionamento

PRATELEIRA

CUP NOODLES®: REFEIÇÃO PRÁTICA E SABOROSA!

Bateu aquela fome? Com a linha Cup Noodles®, você tem uma refeição saborosa, que fica pronta rapidinho. Basta adicionar água quente, e você pode comer direto no copo, no seu tempo.

São 11 sabores únicos e especiais, ideais para qualquer ocasião. Conheça a linha Cup Noodles®: Galinha Caipira, Carne Defumada, Costela com Molho de Churrasco, Frutos do Mar, Galinha Caipira Picante, Legumes com Azeite, Bolonhesa, Queijo Cheddar, Frango com Molho Teriyaki, Yakissoba e Curry.

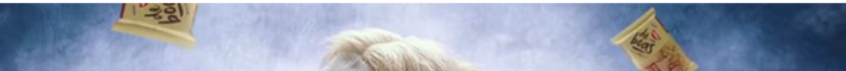
Cup Noodles® é mais praticidade para seu dia a dia. Experimente!

CUP NOODLES
COSTELA
CARNE
CURRY
GALINHA CAIPIRA
SEAFOOD
CHEDDAR

NOSSAS AÇÕES

CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA LINHA DE BOAS

Um estilo de vida mais relax e mais saudável foi o mote da campanha de lançamento da linha De Boas, que foi ao ar em fevereiro. De forma descontraída, a comunicação trouxe um bicho-preguiça como mascote, para mostrar que ficar De Boas é viver com menos preocupações e deixar de lado as pressões do dia a dia. A campanha reforça também os atributos da linha: fonte de fibras (Mix de Legumes com Ervas e Peito de Frango com Batata Doce) e cereais integrais (Carne com Molho de Cogumelos).



NISSIN®

NOSSAS AÇÕES

LINHA SALADARIA GANHA CAMPANHA FOFOQUEIRA

Com uma campanha digital, o lançamento da linha NISSIN Saladaria é marcado por um tom leve e bem-humorado. Disponíveis nos sabores Caesar e Frango Grelhado, os produtos da linha Nissin Saladaria são ideais para compor uma autêntica salada de macarrão junto com ingredientes frescos como hortaliças.
No comercial da nova linha, quatro senhoras, representadas por vasinhos de vegetais, acompanham o preparo do miojo com salada e palpitam na receita alheia. A surpresa vem quando o miojo é resfriado e misturado aos outros ingredientes.

Pesando bem, miojo frio faz todo sentido.

NISSIN
Saladaria
sabor Caesar

NISSIN®

RECEITA

TORTA BICOLOR NISSIN

INGREDIENTES

1 pacote de Yakissoba Nissin 500g

Yakissoba Nissin (500g): Prepare o Yakissoba Nissin (500g) de acordo com as instruções no verso da embalagem, com um diferencial: cozinhe e reserve separa-

- **1/2** kg de abóbora cozida
- **1** colher (café) de canela em pó
- **1** colher (café) de noz-moscada
- **1** copo de requeijão
- Sal a gosto
- **1** maço de espinafre
- **1** colher (sopa) de óleo vegetal
- **1** cebola cortada em cubinhos
- **1** cebola ralada
- **2** colheres (sopa) de farinha de trigo
- 250 ml de leite

MODO DE PREPARO

Purê de abóbora: Em uma travessa coloque a abóbora, acrescente a canela, a noz-moscada e o requeijão. Amasse tudo com um garfo até formar um purê e misture bem. Corrija o sal. Reserve.

Molho de espinafre/Refogado de espinafre: Em uma panela pré-aquecida coloque um fio de óleo e refogue a cebola em cubinhos, sem deixar dourar. Adicione as folhas de espinafre (previamente lavadas e separadas dos talos). Refogue por 05 minutos e espere esfriar. Pique tudo muito bem e reserve.

Molho branco: Em uma panela pré-aquecida coloque a noz-moscada para tostar até liberar o aroma. Adicione o óleo e a cebola ralada, refogue sem deixar dourar. Coloque toda a farinha de trigo, mexendo até formar uma pasta. Aos poucos, adicione o leite, mexendo sem parar até levantar fervura. Desligue o fogo e acrescente o espinafre refogado. Misture bem e reserve.

damente 03 placas de macarrão e depois 01 placa de macarrão. Em uma travessa coloque as 03 placas de macarrão cozidas de Yakissoba Nissin (500g) e acrescente o molho de espinafre. Misture bem e reserve. Em outra travessa coloque 01 placa de macarrão cozido de Yakissoba Nissin (500g) e acrescente o purê de abóbora. Misture bem e reserve.

Montagem do prato: Em um refratário, coloque a metade da massa com o molho de espinafre, espalhe bem e comprima para compactar. Em cima coloque toda a massa que foi misturada ao purê de abóbora, comprima bem e por último acrescente o restante da massa com espinafre, comprima bem e finalize com queijo ralado. Leve ao forno pré-aquecido alto por 15 minutos. Sirva em seguida.

MARKETING REINVENTADO

Do dia para a noite, tudo mudou. Lojas e escritórios foram fechados, muitas pessoas passaram a trabalhar de casa e crianças e jovens tiveram de se adaptar ao ensino remoto. Pouco mais de um ano depois, ainda vivemos desafios de uma pandemia.

Como tantas outras áreas, o Marketing também precisou mudar. Os consumidores passam mais tempo em casa, preparam as refeições com maior frequência e compram online. Por isso nossa área de Marketing, observando essas mudanças, adaptou as campanhas de comunicação para que você, nosso consumidor, tenha a melhor experiência com nossas comunicações.

A NISSIN FOODS GROUP É RECONHECIDO POR SUAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A Nissin Foods Group foi selecionada para integrar o índice Dow Jones de Sustentabilidade Mundial pela primeira vez, um reconhecimento aos esforços do grupo nas questões ligadas à Sustentabilidade.

Isso demonstra o quanto o grupo Nissin está comprometido com as questões ambientais, sociais e de governança. E a NISSIN FOODS DO BRASIL, por ser uma empresa do grupo, também apoia e realiza ações direcionadas a sustentabilidade, o que demonstra sua preocupação com a geração atual e as próximas gerações.

SAÚDE

LEMBRE-SE DE CUIDAR DE VOCÊ!

Realizar consultas médicas regularmente é essencial para acompanhar a sua saúde. Muitas doenças têm cura quando são diagnosticadas no início, e outras podem até ser evitadas.

Uma pesquisa da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBP-C/ML) e Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL) conversou com 200 pessoas para conferir como anda o cuidado com a saúde durante a pandemia. O estudo revelou que 43% das pessoas diminuíram as consultas médicas e 58% adiaram exames.

Os exames preventivos são uma medida de segurança para o cuidado pessoal. Lembre-se, seguindo as recomendações de segurança contra Covid-19, é possível realizar outros exames e garantir o bem-estar.

COMPORTAMENTO

SUAS COMPRA A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA

A internet é nossa aliada neste momento de distanciamento social. Ela nos ajuda na comunicação, no trabalho e nas compras! Ao escolher comprar online, você evita o contato com o coronavírus e contribui para preservar a saúde de várias pessoas.

Esse é o melhor momento para explorar o comércio eletrônico e realizar suas compras de forma virtual. E vale lembrar que todos os produtos NISSIN estão disponíveis em canais online! É uma ótima forma para economizar tempo e ter seus produtos sempre na cozinha. Aproveite!

BEM-ESTAR

DICAS PARA MELHORAR SUA QUALIDADE DE VIDA

Existem inúmeras atividades ou hábitos que podem ser praticados de forma simples para melhorar a saúde emocional, psicológica e física. Acompanhe a seguir algumas dicas para ajudar você a melhorar o seu bem-estar:

1| Alimente-se devagar. Dessa forma você não tem a sensação de peso e de sono. Desligue aparelhos eletrônicos e saboreie a comida.

2| Movimente-se! Atividades físicas são uma ótima opção para manter o corpo e mente saudáveis. Faça exercícios simples na sua casa ou saia para caminhar.

BEM-ESTAR

3| Uma boa noite de sono também é essencial, e para isso evite tomar cafeína antes de dormir, desligue aparelhos eletrônicos e deixe o ambiente escuro.

4| Não deixe o lazer para depois, seja apenas descansando ou lendo um bom livro, ele é um dos principais aliados contra o estresse. Tirar um tempo consigo mesmo, com familiares ou amigos é tão importante quanto se exercitar.

5| Para relaxar e se livrar do estresse, você pode colocar em prática as dicas acima e também praticar meditação e respiração. As duas atividades relaxam o corpo e ajudam no controle do estresse do dia a dia.

COLOQUE ESSAS DICAS NO SEU DIA A DIA E TENHA UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL E EQUILIBRADA.

NISSIN®

EXPEDIENTE

Nissin é Assim é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA., destinada aos consumidores | Rua Alves Guimarães, 1297 – Jd. América – São Paulo – SP – CEP: 05410-002 | nissin.com.br | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTb 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Agência Tônica. É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.

Caso você não queira mais receber as edições da revista Nissin é Assim, por favor, responda a este e-mail, enviando a frase “Não quero mais receber” para sac@nissin.com.br