NISSIN é Assim

Edição 37 - Abril / Maio / Junho 2020

PRÁTICA E DELICIOSA

Uma receita perfeita para o dia a dia

NOVIDADE SABOROSA
Chegou a linha Turma do Chico Bento

PARA COMER EM CASA
Campanhas trazem mensagens positivas de Nissin Lámen e Cup Noodles®

ESPECIAL CORONAVÍRUS
Foco na prevenção e na solidariedade

Editorial

Mirella Marchi
Gerente de Comunicação
e Relacionamento

JUNTOS VAMOS VENCER!

Como sabemos, 2020 está sendo um ano desafiador para todos nós! Estamos passando há alguns meses por um período de preocupações e recolhimento, tendo que adotar hábitos e cuidados que não faziam parte da nossa rotina por conta da pandemia do novo Coronavírus. E este cenário, naturalmente, gera muitas incertezas. Mas, o mais importante diante disso tudo é nos mantermos firmes e otimistas, fazermos a nossa parte e continuarmos atentos aos cuidados para enfrentarmos e vencermos juntos!

E por causa desse cenário trazido pela pandemia, a nossa revista digital **Nissin é Assim** está sendo divulgada agora, com um intervalo maior entre a última edição veiculada em janeiro/20 e esta.

Vamos compartilhar com você algumas novidades, os nossos esforços para mantermos as nossas operações e garantir o abastecimento dos nossos produtos aos consumidores e reforçar a importância de continuarmos atentos às medidas de prevenção do Coronavírus. Afinal, saúde em primeiro lugar sempre!

Portanto, nesta edição você acompanha o lançamento da Linha Chico Bento, as campanhas que trazem mensagens positivas das nossas duas grandes marcas, Nissin Lámen e Cup Noodles®, um tema muito interessante de Sustentabilidade (Coronavírus e emissão de carbono), uma seção que traz as principais informações sobre o Coronavírus e o foco nas medidas de prevenção, as doações que a NISSIN tem feito neste momento a quem está atuando na linha de frente no combate ao Coronavírus e a importância da solidariedade neste período. Além disso, uma saborosa receita de Yakissoba Nissin Tradicional e Frito.

Boa leitura!

PRATELEIRA

CHEGOU A LINHA TURMA DO CHICO BENTO!

A NISSIN se inspirou na vida do campo e criou os sabores Caldinho de Feijão e Canja de Galinha para a nova linha lámen Turma do Chico Bento.

Os novos personagens representam a cultura gastronômica do interior, com seus chapéus de palha e pé no chão, marcando mais uma parceria da NISSIN com a Mauricio de Sousa Produções.

As massas possuem adição de ovos e menor quantidade de sódio, além de cálcio como novo aditivo.

Experimente essa novidade!

NISSIN
Miojo
TURMA DO
CHICO BENTO

SABOR
CALDINHO DE FEIJÃO
FONTE DE CÁLCIO
NISSIN
Miojo
TURMA DO
CHICO BENTO
SABOR
CANJA
DE GALINHA
FONTE DE CÁLCIO

NOSSAS AÇÕES

FIQUE EM CASA COM NISSIN

Campanha Misturiojo

O momento atual transformou o direcionamento das ações de comunicação da NISSIN, que passaram a focar a importância do distanciamento social. E nossas campanhas, Nissin Lámen e Cup Noodles® estão unidas para entregar mensagens positivas e incentivar o consumo dos produtos em diversos momentos durante a quarentena.

A praticidade no preparo dos produtos incentiva o consumo do Cup Noodles® dentro de casa, deixando as panelas descansarem um pouco apenas adicionando água quente ou com o uso do micro-ondas . E ainda tem muita coisa por vir como a "Cuppresso", que ensina como hackear sua máquina de fazer café expresso, para fazer um belo Cup Noodles®, ou melhor, Cuppresso. Já a marca Nissin Lámen apresenta novas possibilidades para o macarrão instantâneo, misturando dois sabores na ação "Misturiojo".

"Nossas duas linhas, apesar de semelhantes, têm essências e dois públicos distintos. Contudo, a mensagem agora é uma só: fiquem em casa e se cuidem, sigam todas as recomendações da OMS", reforça Ana Fossati, gerente de Marketing na NISSIN.

Campanha Cuppresso

NOSSAS AÇÕES

PRODUTOS DA NISSIN NOS

CANAIS DE VENDA ONLINE

A pandemia nos trouxe uma grande preocupação com o risco de contaminação pelo Coronavírus, e isso fez com que mudássemos diversos hábitos como parte dos cuidados para prevenção, inclusive, os hábitos de consumo. Essa mudança está sendo impulsionada pelas recomendações de isolamento social e distanciamento pregadas pelos órgãos de saúde. Os consumidores cada vez mais estão utilizando os canais de e-commerce e fazendo suas compras online. Dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) indicam que os supermercados online registraram um aumento de mais de 180% nas transações, e essa alta foi verificada nas categorias Alimentos e Bebidas e Beleza e Saúde.

A NISSIN já vem há algum tempo acompanhando a disponibilidade cada vez maior de seus produtos nos canais de e-commerce de supermercados e varejistas de todas as regiões do Brasil. É possível procurar e comprar os produtos das diversas linhas da NISSIN sem sair de casa. Verifique nos canais de venda online dos supermercados, varejistas e estabelecimentos de sua região. A empresa continua empenhada e tomando todos os cuidados para garantir o abastecimento em todas as regiões.

E não se esqueça: é muito importante continuar seguindo todas as recomendações e orientações para prevenção. Não é o momento de descuidar!

YAKISSOBA NISSIN TRADICIONAL OU FRITO

INGREDIENTES

1 pacote de Yakissoba Nissin 500g

300 gramas de peito de frango cortado em tiras

300 gramas de carne bovina cortada em tiras

1/2 xícara (chá) de óleo de soja e/ou de gergelim

1 colher (sopa) de açúcar

1 pacote de legumes para Yakissoba*, em ordem de cozimento: cenoura, cebola, pimentão, couve-flor, brócolis, repolho e acelga

Shoyu a gosto

1 colher (sopa) de amido de milho para engrossar

MODO DE PREPARO

Molho de carne e legumes: Aqueça o óleo e doure as carnes. Acrescente uma pequena quantidade de shoyu. Assim que as carnes estiverem dourando, acrescente o açúcar e refogue ate que levante fervura. Junte os legumes, seguindo a ordem de cozimento da lista de ingredientes, sempre acrescentando uma pequena quantidade de shoyu e cozinhe até que fiquem "Al dente" (firmes sem que desmanchem). Dissolva o amido de milho em ½ copo de água fria e despeje sobre os legumes. Misture e reserve.

Yakissoba Nissin (500g): Prepare o Yakissoba Nissin (500g) de acordo com as instruções no verso da embalagem.

Yakissoba Tradicional: Coloque o Yakissoba Nissin (500g) em uma travessa, acrescente o molho reservado, misture bem e sirva em seguida.

Yakissoba Frito: Um uma frigideira grande ou panela Wok, frite o Yakissoba Nissin (500g) em fogo alto em um pouco de óleo e/ou óleo de gergelim até ficar levemente tostado. Coloque a massa em uma travessa, acrescente o molho reservado e sirva em seguida.

***01 pacote de legumes para Yakissoba contém: 02 cenouras, 02 cebolas médias, 01 pimentão ¼ couve flor média, ¼ de brócolis médio, ¼ repolho média e 05 folhas de acelga.**

SE LIGA NA SUSTENTABILIDADE

CORONAVÍRUS E EMISSÃO DE CARBONO

O mundo está emitindo menos de um milhão de toneladas de CO^2 por dia devido à queda no consumo de petróleo. A pandemia está reduzindo as emissões de vários gases de efeito estufa gerados pela atividade humana. Isso está acontecendo por conta da diminuição de viagens e de inúmeras atividades econômicas em todo o mundo.

A NISSIN FOODS DO BRASIL esteve sempre atenta ao tema, Pegada de Carbono, e estabeleceu uma meta para reduzir suas emissões diretas (relacionadas a utilidades e eletricidade) em 30% e indiretas (transporte, resíduo sólido e viagens) em 10% até 2030!

Mesmo no cenário atual, você também pode tomar algumas ações sustentáveis para reduzir a sua Pegada de Carbono. Abaixo, estão alguns exemplos:

Reciclar os resíduos que você gera na sua casa e no seu trabalho, separando o material orgânico dos recicláveis.

Reutilizar água da chuva para limpar o quintal ou regar plantas.

Fazer compostagem dos resíduos orgânicos (restos de comidas).

Vamos contribuir para a saúde do planeta!

Fonte: Agência Lusa é a agência de notícias de Portugal e faz estudos de relatórios internacionais.

NISSIN

ESPECIAL CORONAVÍRUS

SAÚDE

ENTENDA O QUE É O CORONAVÍRUS E COMO SE PROTEGER

A melhor maneira de combater o Coronavírus é a prevenção! Então, para ajudar você e a sua família, a Nissin é Assim conversou com o Clínico Geral Marcelo B. Cassettari, que faz um alerta sobre as principais medidas de proteção. **Acompanhe a seguir as informações e fique atento!**

O Coronavírus pertence a uma família de vírus que causam infecções respiratórias e seu mais novo agente é o SARS-CoV-2, causador da Covid-19. A doença foi descoberta no final de 2019 e vem se espalhando pelo mundo. No Brasil, já são milhares de casos detectados.

A Covid-19 apresenta quadro clínico que varia de infecções assintomáticas a quadros respiratórios graves.

Transmissão

O vírus é transmitido de uma pessoa doente por meio de: Espirros, tosses, gotículas de saliva e objetos ou superfícies contaminadas como mesas, corrimãos, celulares, maçanetas, teclados de computador, brinquedos, etc.

Sintomas

Os sintomas mais comuns são tosse, febre, coriza, dor de garganta e dificuldade para respirar. "Se você tiver esses sintomas, procure atendimento médico junto ao seu profissional de confiança", alerta o médico Marcelo B. Cassettari.

A PREVENÇÃO É A MELHOR FORMA DE COMBATER A DOENÇA!

Segundo o doutor Marcelo Cassettari, é preciso cautela com a Covid-19. "Deve-se tomar os devidos cuidados sempre observando as instruções da autoridade sanitária local".

Confira orientações do Ministério da Saúde para a prevenção:

Lave com frequência as mãos até a altura dos punhos sempre usando água e sabão, ou higienize com álcool gel 70%;

Evite tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas. Se tocar, lave as mãos em seguida;

Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com um lenço

- ou com o braço;
- Fique em casa sempre que possível;
- Se precisar sair, use máscara, evitando mesmo assim ir a lugares com aglomerações de pessoas;
- Mantenha distância mínima de 2 m de qualquer pessoa tossindo ou espirrando
- Se estiver doente, evite contato principalmente com idosos e pessoas com doenças crônicas.

Apoio: dr. Marcelo B. Cassettari – CRM SP 94879

ESPECIAL CORONAVÍRUS

DOAÇÕES

NISSIN EM AÇÃO: JUNTOS VAMOS VENCER!

As pessoas que estão na linha de frente para combater o avanço da Covid-19 precisam de apoio e recursos para trabalhar. A NISSIN acredita na importância desse trabalho e se mobilizou para apoiar caminhoneiros e profissionais da saúde ao redor do país.

Caminhoneiros e seus ajudantes que vão às unidades de IB e GG receberam unidades de Cup Noodles® e Talharim. Juntos, NISSIN e o Grupo CCR distribuíram mais de 12 mil unidades de Cup Noodles® em nove pontos pelo país.

Os profissionais do Hospital São Paulo receberam mais de 15 mil unidades de macarrão instantâneo, e hospitais de cinco outros estados contaram com doações de produtos: Hospital Universitário Clementino Fraga Filho/UFRJ (RJ), Hospital Florianópolis (SC), Hospital Grupo Hospitalar Conceição (RS) e o Hospital Universitário Oswaldo Cruz (PE).

COMPORTAMENTO

A SOLIDARIEDADE TRANSFORMA VIDAS

Com o avanço da Covid-19, uma parcela da população perdeu sua principal fonte de renda. Além disso, a pandemia trouxe impactos psicológicos para muitas pessoas.

Diante desses acontecimentos, o país se mobilizou em uma grande onda de solidariedade.

Pesquisas apontam que fazer o bem não ajuda só a quem precisa, mas traz também uma sensação de bem-estar para quem ajuda, reduzindo os níveis de estresse e melhorando o equilíbrio emocional.

Nesse momento desafiador, há muitas formas de exercitar a empatia:

- **Doar alimentos e roupas**
- **Ir ao supermercado ou à farmácia para um doente ou idoso que vive sozinho**
- **Usar alguma de suas habilidades em favor do próximo: cozinhar, costurar, tocar um instrumento, ler para alguém ou consertar um objeto usado para doar.**
- **Comprar de pequenos empreendedores e comerciantes locais**
- **Praticar o autocuidado para cuidar dos outros: alimentar-se bem, procurar manter-se saudável, usar máscara nesse momento.**

Há muitos grupos criados para apoiar as pessoas nesse momento. Você pode também entrar em contato com um deles para saber como ajudar.

Que tal entrar nessa corrente do bem?

EXPEDIENTE

Nissin é Assim é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.,

destinada aos consumidores | Rua Alves Guimarães, 1297 – Jd. América – São Paulo – SP – CEP: 05410-002 | nissin.com.br | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTb 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Agência Tônica. É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.

Caso você não queira mais receber as edições da revista Nissin é Assim, por favor, responda a este e-mail, enviando a frase “Não quero mais receber” para sac@nissin.com.br

.