NISSIN NISSIN é Assim

Edição 35 - Julho/Agosto/Setembro de 2019

COMO DEIXAR SEU NISSIN AINDA MELHOR

NOSSAS AÇÕES
Cup Noodles® foi ao Rock in Rio

BEM-ESTAR
Tire alguns minutos para relaxar

Editorial

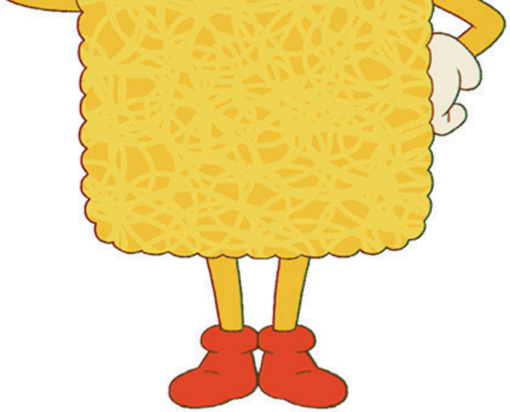
Mirella Marchi
Gerente de Comunicação e Relacionamento

NOSSA REVISTA AGORA TEM UM NOVO FORMATO!

A partir desta edição, a nossa revista trimestral para consumidores, NISSIN é Assim, ganha um novo formato: agora ela é digital! Esta mudança para nós é motivo de grande satisfação, porque representa uma inovação na forma de nos comunicarmos com os nossos consumidores, além de ser uma ação sustentável, pois reduziremos a utilização de papel.

Esta edição da nossa revista está repleta de novidades: Na seção Prateleira, você confere as características da linha NISSIN Cremoso. Além disso, você fica por dentro de dois lançamentos que estão chegando aos supermercados: o retorno do NISSIN Lámen Camarão com Alho, um grande sucesso da linha Lámen; e o Cup Noodles® sabor Curry! Confira ainda a sugestão de uma receita muito interessante enviada por um consumidor e fique por dentro da super campanha que uniu nossas duas grandes marcas: NISSIN Lámen e Cup Noodles®. E tem muito mais nesta edição.

Aproveite e boa leitura!



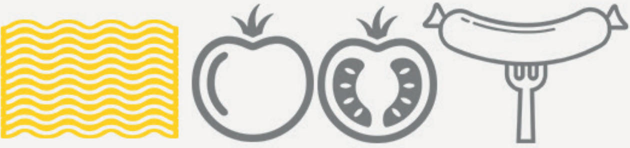
NISSIN COM VOCÊ

DICA DE UM CONSUMIDOR PARA DEIXAR O NISSIN LÁMEN AINDA MAIS SABOROSO

Compartilhe conosco suas sugestões e histórias.

Para nós, é uma grande satisfação receber mensagens e poder compartilhar experiências dos nossos consumidores. Nesta edição, o consumidor Daniel Felipe Rodrigues de Souza, de 24 anos, morador de Sertãozinho (SP), compartilha conosco uma saborosa sugestão de preparação com o nosso NISSIN Lámen. Aproveite a dica e experimente!

"Acompanho a revista NISSIN é Assim há bastante tempo e sou apaixonado por NISSIN. Sempre gosto de preparar receitas com o macarrão instantâneo. Uma preparação que fica deliciosa é o NISSIN Lámen sabor Galinha com salsicha, orégano e tomate. Depois de preparar o NISSIN Lámen conforme as instruções da embalagem, junto com a salsicha, no fogo, por 3 minutos, acrescento uma pitada de orégano e o tomate picadinho em pedaços pequenos. Essa é minha dica. Fica muito saboroso. Aproveito para dizer que o meu carinho com a NISSIN é como amor de família, sempre juntos!"



PRATELEIRA

NISSIN
CREMOSO
MAIS GOSTOSO EM
NOVA EMBALAGEM
CREMOSO
FRANGO
CREMOSO
MENOS ÁGUA
ESTROGONOFE DE FRANGO

É MUITO MAIS CREMOSO

A NISSIN renovou a linha Cremoso com lançamentos exclusivos. São quatro sabores: Molho de Queijo, Estrogonofe de Frango, Costela ao Molho Barbecue e Carne com Chilli. Tem para todos os gostos!

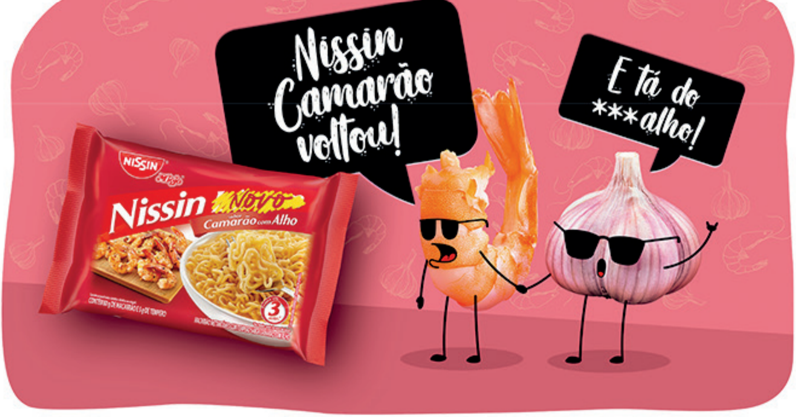
A linha Cremoso é preparada com um tempero especial e menos água, por isso é muito mais cremosa. Os novos produtos já estão disponíveis em pontos de venda de todo o Brasil.

Além dos novos sabores, houve uma mudança no design das embalagens. Agora, elas estão mais divertidas e com o novo logotipo grafitado.

Confira essas novidades e experimente!

LANÇAMENTOS

NISSIN LÁMEN SABOR CAMARÃO COM ALHO, ELE ESTÁ DE VOLTA!



O novo NISSIN Lámen sabor Camarão com Alho já está chegando às prateleiras dos supermercados de todo o Brasil. Foram muitas solicitações de retorno do produto por meio dos nossos canais de atendimento ao consumidor, e agora ele está de volta com inovação no tempero.

“O toque de alho vem para deixar o produto ainda mais saboroso. Além disso, a embalagem está mais chamativa e despojada”, comenta a gerente de marca da NISSIN FOODS DO BRASIL, Gabriela Prudêncio.

Prático, gostoso e um favorito absoluto dos brasileiros, o NISSIN Miojo Lámen sempre se compromete em atender às expectativas do público.

Além do novo sabor Camarão com Alho, a NISSIN tem mais 10 sabores de Lámen disponíveis no Brasil, são eles: Galinha Caipira, Galinha, Bacon, Picanha, Carne, Legumes, Frango com Alho, Frango Assado com toque de Limão, Carne com Tomate e Costela.

NISSIN

LANÇAMENTOS

EXPERIMENTE O NOVO CUP NOODLES®

SABOR CURRY!

A linha Cup Noodles® acaba de lançar um novo sabor: Curry. Além desta novidade, a linha conta com outros sabores orientais, como Frutos do Mar, Frango com molho Teriyaki e Yakissoba.

O lançamento oficial do Cup Noodles® sabor Curry aconteceu durante o Rock in Rio 2019, e o novo sabor já está disponível em todo o Brasil. A inspiração para sua criação está na popularização de restaurantes japoneses que oferecem pratos à base deste condimento, que tem origem indiana.

Além do Curry, o produto possui entre seus ingredientes flocos de carne, cenoura, cebolinha e, a novidade, batata. Seu mix de pimentas e especiarias trazem um sabor único ao lançamento.

Cup Noodles® conta com 11 sabores: Galinha Caipira, Galinha Caipira Picante, Carne Defumada, Costela com molho de Churrasco, Bolonhesa, Cheddar, Legumes com Azeite, Frutos do Mar, Frango com molho Teriyaki, Yakissoba e o novo Curry.

CUP NOODLES
CURRY
SABOR CURRY
ESPECIAL SABORES DO JAPÃO

NISSIN MIOJO LÁMEN SABOR LEGUMES COM KANIKAMA E CATUPIRY

INGREDIENTES

1	embalagem de NISSIN Miojo Lámen sabor Legumes
100	gramas de kanikama picado
½	xícara (chá) de catupiry
	Leite de coco
	Folhas de coentro

MODO DE PREPARO

Preparar o NISSIN Miojo Lámen sabor Legumes conforme as instruções da embalagem, substituindo metade da quantidade da água por leite de coco. Depois de pronto, acrescentar os outros ingredientes e enfeitar com o coentro.

KANIKAMA

É um bastão feito com carne de peixe. Seu sabor imita carne de caranguejo que é típica do Japão. Em japonês, a palavra kani significa caranguejo e deu origem ao nome do produto, porque é aromatizado com extrato ou carne desse crustáceo.

NISSIN
Miojo
Nissin Lámen
sabor
Legumes
3

NOSSAS AÇÕES

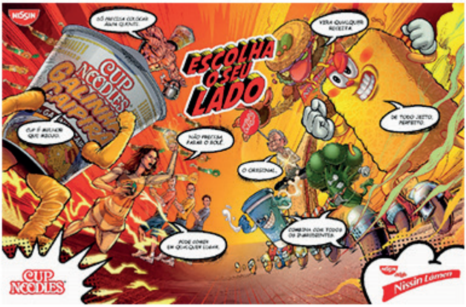
CUP NOODLES® NO ROCK IN RIO 2019

Pela segunda vez, Cup Noodles® foi uma das apoiadoras oficiais do Rock in Rio, que é o maior festival de música e entretenimento do mundo. Durante a edição de 2019, cerca de 700 mil pessoas passaram pelo evento. E a NISSIN estima que vendeu cerca de 63 mil Cup Noodles®. Um ponto que chamou a atenção do público foi o preço acessível do produto, apenas R$ 5.

Além disso, um dos grandes compromissos da edição deste ano do Rock in Rio foi com a sustentabilidade. E a NISSIN não poderia ficar fora dessa, então firmou uma parceria para coletar e reciclar todas as embalagens de Cup Noodles® consumidas durante o festival, reforçando o compromisso da marca com o meio ambiente.

CAMPANHA INÉDITA UNIU AS DUAS GRANDES MARCAS NISSIN LÁMEN E CUP NOODLES®

Em outubro, foi veiculada a campanha "A Batalha", que trouxe, pela primeira vez, as marcas NISSIN Lámen e Cup Noodles® juntas em uma comunicação muito divertida. Nos últimos dois meses, tivemos campanhas de ambas as marcas, competindo de forma irreverente para provar quem é melhor, reforçando os benefícios que cada marca oferece para seus consumidores.


NISSIN
SÓ PRECISA COLOCAR ÁGUA QUENTE.
CUP NOODLES GALINHA CAIPIRA
ESCOLHA O SEU LADO
VIRA QUALQUER RECEITA.
CUP É MELHOR QUE MIOJO.
DE TODO JEITO, PERFEITO.
O ORIGINAL.
COMBINA COM TODOS OS INGREDIENTES.
PODE COMER EM QUALQUER LUGAR.
CUP NOODLES
Nissin Lámen

A campanha, que teve foco os meios digitais, veiculou dois filmes estrelados pelos mascotes das duas marcas. Além disso, a campanha teve uma ativação na BGS – Brasil Game Show, maior feira de games da América Latina, que ocorreu de 9 a 13/10 em SP.

SE LIGA NA SUSTENTABILIDADE

CHAPAS DE CELULOSE FEITAS A PARTIR DA RECICLAGEM DO COPO DE CUP NOODLES®

A empresa foi pioneira no desenvolvimento de uma solução de reciclagem para as embalagens de Cup Noodles®. Todas as aparas de fabricação do copo de Cup Noodles® são destinadas para reciclagem e transformadas em chapas para serem utilizadas como divisória para montagem de paletes para armazenagem e transporte dos produtos NISSIN, a fim de garantir sua integridade. A estimativa é que sejam usadas 7.000 chapas por mês.

ENTENDA COMO OCORRE O FLUXO DE ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA:

1ª etapa

2ª etapa

3ª etapa

4ª etapa

Aparas e descartes do processo

As aparas e sobras são prensadas, armazenadas e enviadas para empresa de reciclagem no Paraná

O material reciclado é transformado em chapas de celulose

As chapas são usadas para proteger a carga no armazenamento e transporte

Chapas de celulose feitas a partir da reciclagem do copo de Cup Noodles ®

NISSIN
CUP NOODLES
GALINHA CAIPIRA
SABOR GALINHA CAIPIRA

SAÚDE

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL: FOCO NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS!

Outubro Rosa e Novembro Azul são campanhas realizadas anualmente por diversas entidades públicas e privadas. O objetivo é promover a conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce de câncer de mama e de câncer de próstata, respectivamente.

OUTUBRO ROSA

O câncer de mama é o segundo mais comum entre as mulheres. Quanto mais precocemente for diagnosticado, maiores as chances de tratamento. Por isso, a mulher deve estar atenta ao seu corpo e conhecer o que é normal em suas mamas, para que possa perceber alterações repentinas e suspeitas de câncer.

Atenção a alguns sinais considerados suspeitos: nódulos mamários de consistência endurecida e fixos, que aumentam de tamanho, ou nódulos de gordura nas axilas; mamilos com secreções, mudança no formato, lesões da pele que não respondem a tratamentos tópicos, aumento do tamanho da mama; pele com retração ou aspecto de casca de laranja; homens com mais de 50 anos com tumoração palpável unilateral.

NOVEMBRO AZUL

O câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens brasileiros. A partir dos 50 anos, existe um aumento significativo na incidência. Em sua fase inicial, a doença tem evolução silenciosa, por isso o diagnóstico precoce é essencial.

Na faixa etária de risco, visitas regulares ao proctologista, exames periódicos de detecção, como o exame de toque retal, e exames de sangue devem ser feitos mesmo quando não existam sintomas. Procure ajuda médica se identificar os seguintes sintomas: dificuldade em urinar, sangue na urina, diminuição do jato da urina e necessidade de urinar com muita frequência durante o dia ou a noite.

Fonte: Instituto Nacional de Câncer

UMA PAUSA PARA RELAXAR

Um dia cheio pode trazer grande estresse e cansaço ao final de uma jornada de trabalho, estudo ou outra tarefa que exige muito esforço físico ou mental. Apesar da correria, uma breve pausa pode fazer uma enorme diferença na melhoria de seu bem-estar.

Se você percebe que a mente começa a dispersar, suas tarefas começam a atravancar ou seu corpo passa a dar sinais de cansaço, pare por alguns instantes! Deixe de lado o computador ou outros dispositivos eletrônicos, respire suavemente e tente relaxar.

Confira algumas dicas para se reequilibrar em poucos minutos de descanso:

ALONGUE-SE

Estique os braços, pernas, rotacione os pulsos, movimente a cabeça de um lado para o outro, enfim, se mexa para ajudar a diminuir as tensões e tirar o corpo da monotonia.

BEBA MENOS CAFEÍNA

Evite o consumo excessivo de estimulantes ricos em cafeína, para não piorar a ansiedade e o estresse.

FAÇA UM LANCHINHO LEVE

Refeições pesadas e gordurosas demandam maior esforço do aparelho digestivo, causando sensação de mal-estar, cansaço e sono.

DÊ UMA VOLTA

Caminhe, nem que seja pelo mesmo ambiente se não houver outra opção. Andar faz bem para o corpo ao reduzir riscos que costumam atingir pessoas que passam longo tempo sentadas e você ainda ajuda a mente a relaxar.

TOME ÁGUA

Você pode complementar a sua caminhada com uma ida até um bebedouro para encher sua garrafa de água. A água, entre tantos outros benefícios para a saúde, é necessária para que as células trabalhem e produzam energia suficiente para o corpo funcionar, diminuindo a sensação de cansaço.

Colaborou: Dr Rafael Borges, médico de família e comunidade. CRM 149871

EXPEDIENTE

NISSIN é Assim é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA., destinada aos consumidores | Rua Alves Guimarães, 1297 – Jd. América – São Paulo – SP – CEP: 05410-002 | nissin.com.br | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTB 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Agência Tônica. É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.

Caso você não queira mais receber as edições da revista NISSIN é Assim, por favor, responda a este e-mail, enviando a frase “Não quero mais receber” para sac@nissin.com.br