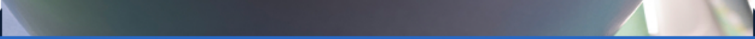
NISSIN é Assim

Edição 42 - Abril / Maio / Junho 2021

NISSIN LÁMEN COM LEGUMES

Experimente o sabor Galinha com algo a mais



PRATELEIRA

Confira os produtos das linhas Nissin Lámen e Cremoso

SUSTENTABILIDADE

Projetos da NISSIN voltados ao Meio Ambiente

É INVERNO!

Saiba como passar pela estação com saúde

Editorial

Mirella Marchi
Gerente de Comunicação
e Relacionamento

FIQUE POR DENTRO DAS NOSSAS AÇÕES E NOVIDADES!

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição da revista Nissin é Assim e ela está recheada de informações sobre os nossos produtos e ações. Na seção Prateleira, temos em destaque duas linhas e seu portfólio de sabores para tornar suas refeições ainda mais diversificadas: a nossa tradicionalíssima linha Nissin e a linha Nissin Cremoso. Conheça toda a variedade e não deixe de experimentar os sabores que você ainda não conhece!

Em Nossas Ações, você fica por dentro das campanhas mais recentes que movimentaram nossas redes sociais. Para reforçar os sabores da linha Lámen, tivemos duas campanhas muito bem-humoradas: O Mistério dos 11 Sabores e Futuriojo. Nissin Cremoso também ganhou uma abordagem descontraída para ressaltar dois sabores de grande sucesso que retornaram à linha, Frango e Picanha. Além disso, Cup Noodles® também ganhou duas campanhas muito divertidas para destacar os sabores. Todos os filmes estão disponíveis nas plataformas digitais das nossas marcas, confira.

Esta edição da revista traz ainda uma abordagem sobre o Dia Mundial da Segurança de Alimentos e as ações da Nissin sobre este tema importante em relação à fabricação dos nossos Produtos. A seção Se Liga na Sustentabilidade aborda o Dia Mundial do Meio Ambiente e valoriza as ações da empresa em relação as questões de sustentabilidade.

Na editoria de Saúde, uma matéria sobre os cuidados para prevenir doenças de inverno, acompanhe, afinal, cuidar da saúde é sempre importante.

Em Comportamento, uma matéria sobre voluntariado, um tema sempre atual. Dedicar-se a uma atividade que possa ajudar alguém ou alguma causa é sempre gratificante para quem pratica a solidariedade e também para quem recebe.

A seção Bem-estar fecha a edição com algumas dicas de atividades para realizar com as crianças durante as férias de julho. Lembrando que ainda estamos no meio da pandemia e todos os cuidados devem ser seguidos e redobrados!

Por fim, uma receita de dar água na boca para você apreciar junto com a família: Nissin Lámen com

Legumes. Aproveite!
Esta edição, mais uma vez for preparada com muito carinho para você.
Boa leitura!

PRATELEIRA

VOCÊ CONHECE OS 11 SABORES DA LINHA NISSIN LÁMEN?

Galinha Caipira e Carne. Estes são os sabores de Nissin Lámen mais conhecidos no Brasil. Mas, além deles, a linha possui mais nove deliciosos sabores, que podem tornar as suas refeições ainda mais diversificadas. De forma bem-humorada, uma campanha da marca veiculada nas plataformas digitais em maio, chamada O Mistério dos 11 Sabores, evidenciou todo o portfólio da linha.

Além de Galinha Caipira e Carne, os preferidos dos consumidores, a linha Nissin Lámen traz também os seguintes sabores: Galinha, Frango Assado com Toque de Limão, Frango com Alho, Carne com Tomate, Picanha, Costela, Bacon, Legumes e Camarão com Alho.

LINHA NISSIN CREMOSO, EXPERIENTE!

A linha Nissin Cremoso possui como principal característica a consistência cremosa do caldo, que agrada os mais diversos paladares. Para obter a cremosidade, basta usar apenas 300 m de água no preparo, conforme as instruções da embalagem. Recentemente, a Nissin trouxe de volta para a linha os dois sabores queridinhos dos consumidores: Frango e Picanha.
Além deles, completam o portfólio da linha os sabores Molho de Queijo e Costela Barbecue.

NOSSAS AÇÕES

FUTURIOJO E O MISTÉRIO DOS 11 SABORES

Já imaginou ter sua sorte lida no caldo do bowl de miojo? Márcia Sensitiva, mais conhecida como SenseMárcia, foi a convidada para estrelar a nova campanha de NISSIN Lámen “Futuriojo”. Em uma analogia à leitura da borra do café, ela prevê o futuro de dois clientes.

Estreada em maio, a campanha reforça os 11 sabores da linha de uma forma mística.

Afinal, na espiritualidade, o número 11 é considerado um número perfeito, que carrega o poder de dois números iguais. Por isso, a relação com o número de sabores da linha. Você pode conferir os dois filmes da campanha nas nossas redes sociais!

Nissin Lámen
Galinha Caipira
Carne
Costela

NOSSAS AÇÕES

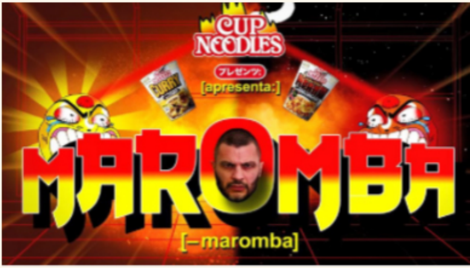
COZINHA SHOW DO SR. VIRIATO: A CAMPANHA REFORÇA OS 11 SABORES DE CUP NOODLES®

Para reforçar a praticidade dos 11 sabores de Cup Noodles®, em maio lançamos a campanha “Cozinha Show do Sr. Viriato”. O personagem “Seu Viriato”, um senhor de 70 anos que tem um canal de culinária no YouTube, apresenta os sabores, ensina o modo de preparo e degusta o produto em três episódios de forma descontraída e cativante.

Seu Viriato

CUP NOODLES® DESTACA OS SABORES PICANTES DA LINHA COM A CAMPANHA SPICY

E em junho, estreamos a campanha Spicy de Cup Noodles® com Kleber Bambam, o 1º vencedor do Big Brother. a campanha reforça os sabores picantes Galinha Caipira Picante e Curry. As campanhas também contam com a participação dos influenciadores #TeamCup e podem ser assistidas nas nossas redes sociais.



LINHA NISSIN CREMOSO MERECE UMA SEGUNDA CHANCE

Todo mundo comete erros, e todo mundo merece uma segunda chance. A NISSIN entende que errou ao tirar os sabores Cremoso Frango e Cremoso Picanha de linha. Por isso, em maio, lançou a nova campanha NISSIN Cremoso “Merece uma segunda chance”. A ideia da campanha é mostrar, de forma bem humorada, que a NISSIN merece uma segunda chance dos consumidores, afinal trouxe de volta os sabores queridinhos!

CREMOSO
CREMOSO
A Nissin parou de fazer Cremoso Frango e Cremoso Picanha.

SEGURANÇA DE ALIMENTOS

O Dia Mundial da Segurança de Alimentos é celebrado em 7 de junho. O objetivo da data é chamar a atenção e inspirar ações que ajudem a prevenir doenças de origem alimentar.

É importante destacar o quanto a Nissin se preocupa com essa questão de oferecer alimentos de qualidade aos consumidores, levando em conta os mais rigorosos critérios de segurança de alimentos em todas as etapas de produção. A empresa mantém a Equipe de Segurança de Alimentos (ESA) das unidades de Ibiúna (SP) e Glória do Goitá (PE), que possuem um papel significativo no desenvolvimento da Cultura de Segurança de Alimentos, contribuindo com uma produção de alimentos seguros para nossos consumidores. Em 2010, a unidade de Ibiúna obteve a certificação HACCP (sigla do inglês Hazard Analysis and Critical Control Point, que se e traduz por Análise de Perigos e Controle de Pontos Críticos) e depois migrou para o Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos (ISO 22.000) em 2017. Já a unidade de Glória do Goitá teve o Sistema de

Gestão de Segurança de Alimentos certificado em 2016.

RECEITAS

NISSIN LÁMEN COM LEGUMES

INGREDIENTES

1	pacote de Nissin Lámen sabor Galinha
1/2	cebola pequena
1	batatinha média
1	cenoura pequena
3	ramos médio de brócolis cozidos
500	ml de água

MODO DE PREPARO

Corte a cebola, a batatinha e a cenoura em cubos pequenos e reserve. Em uma panela coloque 500 ml de água e do sachê de tempero, quando a água estiver fervendo coloque a cebola, as batatas e a cenoura e para cozinhar até todos os ingredientes amolecerem.

Acrescente na panela a massa do lámen e o brócolis cozido e cozinhe por 3 minutos adicione o resto do tempero e retire do fogo.

SUGESTÃO

Incluir peito de frango (25g): corte em cubos ou tiras e tempere com sal e pimen-

ta do reino a gosto e cozinhe junto com a cebola, a batatinha e a cenoura. Depois siga o restante da receita. Caso queira variar, utilize o produto Nissin Lámen sabor Carne, com cubos de músculo na receita.

SE LIGA NA SUSTENTABILIDADE

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

Em 5 de junho é comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente. A celebração da data tem por objetivo a conscientização sobre a importância de preservar os recursos naturais e propor uma reflexão sobre as questões ambientais existentes no planeta, uma vez que os seres humanos são os grandes responsáveis por mudanças que trazem impactos ao meio ambiente.

Nesse sentido, as empresas e organizações também estão cada vez mais engajadas com relação aos temas de sustentabilidade. Na Nissin, podemos citar como exemplos dessa preocupação, a implantação do Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14.001) desde 2003 na fábrica de Ibiúna (SP) e desde 2018 na fábrica de Glória do Goitá (PE), e a implantação do Comitê de Meio Ambiente em outubro de 2018. Desde o início da atuação, o Comitê já realizou 108 projetos ligados a emissões atmosféricas, energia, água, resíduos e comunicação voltada aos públicos internos e externos. Esses projetos são relacionados à melhoria contínua das operações, ações de sustentabilidade e se somam às atividades do dia a dia das áreas, que já levam em conta as questões ambientais.

SAÚDE

SAIBA COMO PREVENIR DOENÇAS DE INVERNO

Durante o inverno, é muito comum contrair alguma doença respiratória como gripe e resfriado, ou sentir a piora da sinusite ou rinite alérgica. Tão importante quanto se cuidar quando se está doente, é se prevenir para manter a saúde em dia.

Segundo a médica Carolina Nunhez da Silva (CRM 199387) a prevenção é a mesma contra o coronavírus, "evitar aglomerações, ambientes fechados, preferir ambientes ventilados, colocar a mão na frente quando tosse ou espirra e sempre lavar as mãos e as superfícies". A médica também ressalta a importância de beber bastante água e manter a alimentação equilibrada o ano todo, com bastante legumes e verduras, para manter a qualidade de vida e o corpo preparado caso contraia alguma doença.

COMPORTAMENTO

ATITUDES DE AMOR AO PRÓXIMO

A motivação para compartilhar o que você tem com o próximo pode transformar mais de uma vida. Além de ajudar a quem precisa, seu tempo livre passa a ser tempo de qualidade e o bem-estar contagia a todos os envolvidos.

O inverno chegou e a pandemia ainda faz parte do nosso dia a dia, e várias pessoas encontram-se em situação de vulnerabilidade. Saiba o que você pode fazer para ajudar:

- Doe alimentos! Muitos centros de apoio recebem doação de alimentos para preparar e distribuir refeições para quem precisa.

- É hora de agasalhar! Procure um ponto de coleta de agasalhos e leve as roupas em boas condições que você não usa mais.
- Sem noites frias! Doar cobertores também transforma a vida de pessoas em situação de rua nessa época do ano, pense nisso.

Ser voluntário é observar o mundo a sua volta e descobrir como fazer a sua parte para transformar o que você vê em algo melhor. Converse com os amigos e encontre uma causa pela qual acredita para ajudar.
E para se inspirar, acesse: observatorio3setor.org.br. O site reúne informações sobre ONG ao redor do Brasil e compartilha histórias de voluntariado no mundo todo.

FÉRIAS DAS CRIANÇAS: É HORA DE SE MOVIMENTAR!

Crianças estão sempre cheias de energia e, com as férias de julho, nada melhor do que direcionar todos esse pique para atividades recreativas e que movimentam o corpo.

A prática de exercícios é uma recomendação da Organização Mundial da Saúde (OMS) para todas as idades, e as brincadeiras em casa podem proporcionar os mesmos benefícios, como o fortalecimento do corpo, aperfeiçoamento da coordenação e estímulos cognitivos.

Existem diversas atividades para manter a criançada ativa durante as férias, que tal por uma música e convidar as crianças para dançar? Ou apostar corrida, pular corda, andar de bicicleta ou patins? Se o espaço é pequeno, é só pensar em outras brincadeiras e jogos: como desenhar, criar um universo lúdico contando histórias com objetos, fazer um teatro com os bichinhos de pelúcia ou até mesmo montar um quebra-cabeça.

Movimentar o corpo e a mente contribui para a saúde física e também para o desenvolvimento dos pequenos. Aproveite esse período de férias para explorar a criatividade.

EXPEDIENTE

Nissin é Assim é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA., destinada aos consumidores | Rua Alves Guimarães, 1297 – Jd. América – São Paulo – SP – CEP: 05410-002 | nissin.com.br | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTb 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Agência Tônica. É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.

Caso você não queira mais receber as edições da revista Nissin é Assim, por favor, responda a este e-mail, enviando a frase "Não quero mais receber" para sac@nissin.com.br